Bestuursverslag 2020 AFK

DANCE &
PERFORMANCE
PLATFORM
— AMSTERDAM



INHOUD

1. Voorwoord Pag. 1
2. Activiteiten 2020 Pag. 2
3. Studioverhuur BAU Studio's Pag. 17
4. Organisatie Pag. 17
5. Marketing en Publiciteit Pag. 19
6. Publieksbereik & Stakeholders Pag. 20
7. Kwantitatieve gegevens Pag. 21
8. Kansen en bedreigingen organisatie Pag. 22
9. Financiën Pag. 23
10. Nawoord/Toekomst Pag. 26

1. VOORWOORD

Nadat BAU in 2019 met de tweejarige subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst haar organisatie kon verstevigen en professionaliseren en daarmee ook haar bestaande activiteiten, zijn de twee ontwikkelprojecten afgerond. In deze verantwoording informeren we u over het verloop en resultaten van de twee ontwikkel-projecten die bijdragen aan een betere infrastructuur voor de dans en performance in Amsterdam.
-Project BAU AIR: het doen van research naar en opzetten van een internationale Artist in Residence voor dans en performance in Amsterdam met een pilot én
-Project Agentschap: het doen van research naar een nieuw model agentschap dat het werk van onafhankelijk makers uit de dans en performance (inter)nationaal kan verkopen.
-Daarnaast heeft BAU weer een 'BAU Lab' kunnen realiseren, dat viel binnen de activiteiten die door het AFK gehonoreerd waren.

Met een bijdrage van Stichting Beheer Papaver Studio's, in de vorm van een matchingfonds die in juli 2018 werd toegekend, kon BAU zich met de studioverhuur ook in 2020 richten op onze doelgroep: de onafhankelijke makers. Van 2016 t/m 2018 was BAU genoodzaakt de studio's veel te verhuren aan structureel gesubsidieerde gezelschappen en commerciële partijen (vaak lange periodes), maar vanaf 2019 kon BAU meer plek vrij maken voor deze groep die de studio's nu met 25% korting kunnen huren.

Het was voor BAU van belang om samen te werken met partners die voor onze doelgroep, de onafhankelijke makers, ook kunnen bijdragen aan hun ontwikkeling.
Voor BAU staat een organisch gegroeide samenwerking bij het ontwikkelen van artistieke programma's met een gedeelde visie en vanuit passie, boven het samenwerken vanuit strategie.
Bestaande samenwerkingen in 2020: o.a. Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance, Keren Levi/NeverLike, Frascati, Festival WhyNot, Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, de Kunstenbond en de Academie voor Theater en Dans.

In 2020 heeft BAU de samenwerking 'Greenhouse' opgezet met Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance, Keren Levi/NeverLike en Boogaerdt/VanderSchoot. Een netwerk dat zich gaat focussen op de ontwikkeling van dans, performance en mime.
Bijna alle doelstellingen voor 2020 heeft BAU kunnen behalen ondanks dat Covid-19 ons overviel. Er is binnen de planning gebleven met de ontwikkelprojecten en ze zijn goed afgerond.
Door Corona is het jaar wel behoorlijk anders verlopen dan verwacht; de grootste schade liepen we op met de verhuur van de studio's. Gelukkig dat drie grote activiteiten net voor de lockdown in januari en maart plaatsgevonden hadden (Polyphonic Songs, Come Together en het BAU LAB), ze konden in aangepaste vorm doorgang vinden net als het project BAU AIR later in dat jaar. De BAU Tryouts hebben in 2020 door Covid-19 niet plaats kunnen vinden, evenals de zomeracademie We Live Here. Een aantal Open BAU meetings hebben i.p.v. live, online plaatsgevonden.

In 2020 heeft BAU 4 jarige subsidie aangevraagd bij AFK voor de periode 2021-2024 Helaas is deze aanvraag niet gehonoreerd bij het AFK en moet in 2021 de organisatie weer inslinken. Desalniettemin streeft BAU ernaar om zich als ontwikkelinstelling verder te verstevigen en om, binnen dezelfde doelstelling, een nieuw plan te starten waardoor er een duidelijker profiel ontstaat, de kansen op het werven van financiën vergroot worden en waarmee we ook kunnen werken aan een breder samenwerkingsverband op het gebied van ontwikkeling, naast en samen met partners in het veld.

Recentere samenwerkingen die vooral vanaf 2021 een impuls zullen krijgen zijn onder andere met Festival WhyNot, Vlaams Cultuurhuis de De Brakke Grond, Festival Dancing on The Edge, het Stedelijk Museum Amsterdam en Het Nationale Ballet.

Nicole van Vessum, Voorzitter bestuur BAU



2. ACTIVITEITEN 2020

Activiteiten artistieke ontwikkeling 2020

* Polyphonic Songs

Van 17 t/m 23 januari 2020 vond in Veem House for Performance in Amsterdam West, het samenwerkingsprogramma Polyphonic Songs plaats. Polyphonic Songs is een project dat voor haar eerdere edities ism BAU, Nicole Beutler Projects, Keren Levi|NeverLike en Veem House for Performance werd geproduceerd. Vanaf 2020 is het een Greenhouse samenwerking.
In Polyphonic Songs wordt het werk van jong talent naast het werk van ervaren makers gepresenteerd. Hiermee creëert BAU zichtbaarheid voor jong talent en zorgen we voor discours dat bijdraagt aan de ontwikkeling van de makers zelf maar ook aan die van de dans en performance in het algemeen. De editie van 2020 bestond uit meerdere activiteiten.

Op **17 januari 2020** vond er een double bill plaats:
-de presentatie *Tempo-Orale* van de jonge maker Eva Šusová ism Angelo Custodio. Door hen beiden uitgevoerd.
-De presentatie van *Recognized* van de jonge maker Marjolein Vogels ism Coralie Vogelaar. Gedanst door: Emile Boer, Ashley Ho Yuhan, Lív Sráradóttir, Fons Dhossche en Iannes Brylant
Op deze avond waren 78 bezoekers aanwezig.

Op **18 januari** vonden drie activiteiten plaats:
- De Open BAU Meeting waar de samenwerking Greenhouse geïntroduceerd werd aan het veld en BAU haar activiteiten voor de toekomst kenbaar maakten. 23 bezoekers.
- Het Veem Dinner. Veem organiseert Veem House Dinners, in samenwerking met hun buurt, kunstenaars, en andere gasten. Het is een plek om van gedachten te wisselen en een ruimte te delen. Ditmaal stond het diner in het teken van Polyphonic Songs en waren alle medewerkers en performers van het hele programma ook aanwezig.
-De presentatie de Re-invention of Ellen Edinoff en 5:Echo door Nicole Beutler Projects en de filmpresentatie Otherland van Keren Levi|NeverLike gevolgd door de live Vogue solo van Elvin Elejandro ‘Elly Vineyard’, hoofdrolspeler uit de film.
Op deze avond waren 51 bezoekers aanwezig.

Op **21 Januari** vond er een Greenhouse discussie plaats. Mime makers Suzan Boogaerdt en Bianca van der Schoot gingen in gesprek met jonge mime maker Rob Smorenberg die op dit moment in residentie werkte in Veem House for Performance. Rob Smorenberg doet momenteel onderzoek naar de 'corporeal mime' van Etienne Decroux (1898-1991), de grondlegger van de moderne mime. Zijn onderzoek was het startpunt van de discussie.
Op deze avond waren er 32 bezoekers.

Op **23 Januari** werden er speciale 15-minuten sessies voor theatermakers met het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) georganiseerd. Iedere kunstenaar met een plan, idee, vraag of concept was welkom om hierover in gesprek te gaan met Jolanda Brils van het AFK.
Het was een laagdrempelige manier om het gesprek aan te gaan en om meer bekend te raken met of kennis te maken met subsidieaanvragen. Deze speeddates waren volgeboekt en er werd zeer goed op gereageerd.

* BAU Lab: Choreografie en Architectuur i.s.m. Festival WhyNot

De BAU Labs zijn gericht op de (door)ontwikkeling van de onafhankelijke makers en hun (interdisciplinaire) praktijk. Er wordt daarmee een plek gecreëerd waar professionals uit verschillende vakgebieden elkaar ontmoeten. Door de versterking van ons team in 2019 (en 2020) met een productieleider/marketingmedewerker, kon BAU dit lab realiseren en professionaliseren. Er was daardoor een betere voorbereiding mogelijk, de samenwerking met onze co-producent kon geïntensiveerd worden, de open call kon eerder uitgestuurd worden en er kon eerder gestart worden met het vinden van specialisten.

Op 23, 24 en 25 januari 2020 heeft het BAU Lab Choreografie en Architectuur plaatsgevonden in coproductie met Festival WhyNot. Een activiteit van vier dagen met openbare presentatie waarbij een groep van professionals uit de

twee disciplines dans en architectuur samen kwamen voor research op hoog niveau. Het lab werd gehost door choreograaf Amos Ben-Tal en architect/beeldend kunstenaar Gosse de Kort.
De deelnemers werden vanuit hun verschillende achtergronden aan elkaar gekoppeld en uitgedaagd om nieuwe ziens- en werkwijzen toe te passen. De reacties van de deelnemers over het lab waren lovend. Onderdeel van het lab was een bezoek aan het Bimhuis waar de installatie A Question of Ma van Amos en Gosse te zien was.
De eindpresentatie vond binnen festivalprogramma van WhyNot plaats in W139 in het stadsdeel Centrum.
Bezoekersaantal: 352
Deelnemers BAUlab: 14
De presentatie van het BAU Lab is goed bezocht, ook omdat het onderdeel opgenomen was binnen de programmering van Festival WhyNot. Dit is een format wat goed werkt, ook om publiek te interesseren voor het experiment.

Door het open karakter van de locatie W139, waar meerdere installaties gelijktijdig te bezoeken waren, was het vrij gehorig en had de presentatie achteraf bezien meer concentratie nodig vanwege het karakter ervan. Het nabespreken en reflecteren op het lab zou in de toekomst in een meer afgesloten ruimte moeten plaatsvinden.



BAU Lab 2020 Architecture X Choreography



BAU Lab 2020 Architecture X Choreography

* Come Together #5

BAU is vanaf 2017 coproducent van het event Come Together (ontstaan in 2014). Samen met partners Nicole Beutler Projects, Keren Levi|NeverLike en Theater Frascati. De financiering van het festival komt middels steun van de partners naar draagkracht en een projectsubsidie van het AFK tot stand. Tijdens dit evenement worden ‘work in progress’ presentaties gegeven door onafhankelijke makers die in Amsterdam wonen/werken en/of hier zijn opgeleid. Hier ontmoeten de Amsterdamse makers elkaar en het publiek. Doordat het werk nog in ontwikkeling is op het moment van presenteren, ontstaat er een ongedwongen sfeer, zodat uitwisseling bij de makers onderling en uitwisseling tussen makers en het publiek worden gestimuleerd.

In 2020 vond van 5 t/m 7 maart Come Together #5 plaats in Frascati Amsterdam, stadsdeel Centrum.
Tijdens deze vijfde editie van deze dans- en performance ‘gathering’ toonden meer dan veertig kunstenaars hun werk in alle zalen en tussenruimtes van Frascati. Dans-, mime- en performancemakers van verschillende generaties en achtergronden kwamen samen om inzichten te delen, gedachten te ontwikkelen en hun laatste experimenten aan elkaar en het publiek te presenteren. Op deze website is de complete line up te vinden.

Come Together #5 trok in totaal 998 bezoekers.
In 2019 ontvingen 144 aanmeldingen en waren er 1215 bezoekers.
Dat het aantal bezoekers in 2020 iets lager was had te maken met het feit dat we in 2020 kozen voor minder deelnemers omdat het de voorgaande edities het als te druk werd ervaren in Frascati. Ook was er door Corona een drempel om publieke activiteiten te bezoeken (al was het nog net voor de sluiting van de theaters).

Door de ervaring die we afgelopen edities hebben opgedaan zijn er aanpassingen gedaan die een positieve uitwerking hadden in 2020; minder deelnemers en meer ruimte tussen de presentaties. Een belangrijke verandering die in 2020 door BAU is binnengebracht bij Come Together, is dat alle deelnemers dagelijks gezamenlijk aten in Frascati 4. Dit heeft gezorgd voor een veel intensievere uitwisseling tussen makers en werd als zeer positief ervaren. Ook heeft BAU een Open BAU Meeting tijdens Come Together georganiseerd waar de deelnemers aanwezig waren naast het reguliere publiek dat afkwam op deze bijeenkomst.



Javier Murugarren, Come Together #5, Foto: Reinout Bos



Lancel/Maat, Come Together #5, foto: Reinout Bos



Piotr Urbanic, Come Together #5, foto: Bas de Brouwer

⋆ We Live Here

BAU co-produceert jaarlijks samen met Nicole Beutler Projects de zomeracademie We Live Here i.s.m. Festival Julidans en Festival o/h IJ. Het evenement omvat werksessies, die openstaan voor een beperkte groep deelnemers bestaande uit professionals uit het veld van de dans en performance. Elk jaar bestaat het kernprogramma uit verschillende activiteiten die artistieke ontmoetingen, uitwisselingen, lezingen, excursies, workshops en nog veel meer omvatten. Locatie is bij BAU en de Dokzaal. We organiseren We Live Here om tijd en ruimte te creëren voor reflectie en ontmoeting.
In 2020 kon ivm Covid-19 deze editie helaas niet doorgaan. Om toch in kleine vorm een moment van reflectie en ontmoeting te creëren zijn we met de partners van Greenhouse op een eendaagse excursie in het bos gegaan alwaar boomspecialist en bioloog, Arjen Mulder (onze begeleider bij het BAU Lab 2019), ons leerde over netwerksystemen van bomen en ecosystemen in de natuur. Dit ter inspiratie voor het door ons op te zetten ontwikkelnetwerk Greenhouse.

⋆ BAU Tryouts

BAU organiseert try-outs van producties van de Amsterdamse makers die in première gaan. Deze try-outs zijn alleen bedoeld voor ‘collega makers’ zodat we een veilige omgeving creëren voor de maker om feedback te ontvangen, alvorens de voorstelling in première gaat. Hiermee wordt de kwaliteit van de voorstelling verhoogd. Makers kunnen zich kwetsbaar opstellen tegenover elkaar en er wordt solidariteit onder de makers ontwikkeld i.p.v. een concurrentiestrijd.
De tryouts organiseren we in coproductie met de makers en de Amsterdamse theaters, afhankelijk van waar afgemonteerd wordt. Gemiddeld zijn het er zes per jaar. Het precieze aantal is afhankelijk van de aanmeldingen van onafhankelijke makers en de subsidie-honorering van deze makers. Er hebben i.v.m. Covid-19 geen BAU Tryouts plaatsgevonden in 2020.

⋆ BAU AIR² Pilot

In 2019 is BAU het voortraject gestart van het project BAU AIR, de aanloop naar en research-periode van een internationale artist in residence voor dans en performance in Amsterdam.
Het doel van BAU AIR² is bij te dragen aan een rijk en divers podiumlandschap zodat makers hier blijven vanwege de pluriformiteit en het avontuurlijke karakter van Amsterdam door invloeden van ver over de grenzen van deze stad. Door internationale podiumkunstenaars te ontvangen die zich enerzijds willen laten inspireren door de stad Amsterdam en anderzijds de scene kunnen verrijken met verfrissende perspectieven van buiten. Voor een uitgebreidere uitleg over ons onderzoek is in de verantwoording van 2019 meer te lezen.
Onder leiding van onze coach Erik Hagoort, docent artistiek onderzoek aan de masteropleiding voor beeldende kunsten aan de St Joost in Den Bosch en initiator van Transartists en ism met onze werkgroep/pool, genaamd de AIRpool zijn we in 2019 gekomen tot een wensmodel voor de BAU AIR. In 2020 wilden we komen tot een pilot en een definitief plan. Het vertrekpunt was een onderzoek en het resultaat een pilot in 2020: 9 november t/m 6 december 2020 werkten de Brusselse performance maker Vera Tussing en de lokale maker Astrit Ismaili een maand in onze studio’s.

Ondanks alle corona restricties is BAU er in geslaagd de residentie te realiseren. Weliswaar in een kleinere vorm, met minder verkenningsmogelijkheden van het culturele veld in Amsterdam, maar met een uitverkochte presentatie in Brakke Grond op 4 december 2020. De residentie leende zich uitstekend om in de huidige pandemie, kunstenaars werkruimte te verschaffen en een klankbord te geven voor verdieping van hun praktijk.

Voor BAU is het project BAU AIR² van groot belang geweest en heeft de AFK-financiering bijgedragen tot een grote ontwikkeling van de organisatie BAU. Vanwege goede resultaten ervan heeft het namelijk de basis gevormd voor een nieuwe vorm en een nieuw programma dat BAU vanaf 2021 wil gaan realiseren.

Het BAU AIR² team in 2020:
-Sarah van Lamsweerde, Performance maker/BAU Core Team Lid
-Marjolein Vogels, danser/choreograaf/festivalorganisator/BAU Core Team Lid
-Eva Villanueva vulde het team aan vanuit haar functie als dagelijks leider van BAU.

Vooronderzoek

Doel van het vooronderzoek was het bepalen van het profiel van BAU AIR². Daarna besprak het team tijdens drie bijeenkomsten met de Pool-leden hoe BAU AIR² optimaal kan functioneren voor makers, partnerinstellingen en publiek.

Het profiel van BAU AIR² kwam tot stand op basis van een grondige verkenning van andere internationale AIR programma's op het gebied van dans- en performancekunst, waaronder: Workspace Brussel, WP Zimmer in Antwerpen, BijlmAir in Amsterdam Zuid-Oost, en Künstlerhaus Bethanien en Tanzfabrik in Berlijn. Ook werden gesprekken gevoerd met de AIR-programmamakers van deze plekken.

Er zijn drie pijlers vastgesteld voor het profiel: het moest een onderzoeksresidentie worden waar niet toegewerkt wordt naar een 'af' eindresultaat. Het moest een parallelle residentie worden voor een lokale en een buitenlandse resident en het moest een voorwaarde scheppende residentie worden. Met een fee voor de residenten, een op maat ontwikkeld programma en i.s.m. andere instellingen in Amsterdam, zodat de kwaliteit hoog gehouden kan worden.

De AIR-Pool bijeenkomsten

Voor dit project werd een AIRpool opgezet van makers met hun basis in Amsterdam die met hun ervaring bij konden dragen aan het opzetten en uitvoeren van het project,
Tijdens drie pool-bijeenkomsten besprak het team met de pool-leden hoe BAU AIR² optimaal kan worden afgestemd op de behoeften van makers in de dans- en performance sector en hoe BAU AIR² de sector optimaal kan ondersteunen en aanjagen.
Belangrijke onderwerpen tijdens de pool-bijeenkomsten waren: inhoudelijke ondersteuning van het onderzoek, inbedding van het residentie-onderzoek in de lokale sector, betrokkenheid van partnerinstellingen en netwerken, optimale residentie-faciliteiten (o.a. financiën, verblijf, werk- en oefenruimte), engagement met peers en met publiek.

We stelden vragen als: Wat betekent een AIR-onderzoek en verblijf voor de resident, voor de aanbieder, voor de partnerinstellingen, voor het publiek, voor de stad? Welke verwachtingen creëer je, welke obstakels kunnen we tegenkomen, welke idealen streven we na, welke mogelijkheden zijn er, welke vrijheden kunnen we bieden, welke afspraken moeten we vastleggen, welke verplichtingen hebben de makers en BAU, welke samenwerkingen gaan we aan?

Diverse pilot-project opties werden getest met casussen die aan de pool-leden werden voorgelegd.

Nadat de selectieprocedure van het pilot-project was afgerond, bespraken het BAU team en de pool-leden de praktische ondersteuning van de aanstaande pilot residentie: begeleiden en wegwijs maken in de Amsterdamse dans- en performance scene, mede-ondersteunen van workshops, onderzoeks- en presentatiemomenten, publiciteit genereren, documenteren van de residenties

De samenwerking met de AIR-pool werkte goed, de adviezen waren genereus en *bottom-up* vanuit het veld.

Uiteindelijk model BAU AIR

De BAU AIR² is een jaarlijks terugkerende parallelle residentie van één maand voor een buitenlandse en lokale kunstenaar uit de dans- en performancekunst. BAU richt zich hiermee op gevestigde professionals die werkzaam zijn op het gebied van dans, performance en fysiek theater. Met name aan kunstenaars die interdisciplinair werk maken en een hybride praktijk hebben, wordt een onderzoeksplek geboden.
Verschillende AIR-partners staan garant voor een uitdagende werkperiode die de residenten toegang geeft tot diverse plekken en spelers uit het Amsterdamse culturele veld. Bij elke internationale gast wordt een connectie op maat gecreëerd met een lokale maker.

De internationale resident wordt via een open call en op uitnodiging gevraagd een onderzoeksvraag en een projectplan in te dienen. Het selectiecomité, bestaande uit Eva Villanueva, BAU AIR² partners en het adviescomité van BAU, selecteren een deelnemer. BAU selecteert een internationale kunstenaar die verbinding met de stad wil aangaan, contacten wil leggen in een voor hem of haar relevant netwerk en open staat voor een ontmoeting met het publiek. Artistieke kwaliteit, diepgang, urgentie (onderwerpen die nu relevant zijn zowel in Nederland als in het thuisland van de gast) en het experiment zijn de belangrijkste selectiecriteria.

Ook de lokale maker wordt gekozen door het selectiecomité en gevraagd vooraf een plan in te dienen. De interactie tussen beide makers wordt altijd in samenspraak ontworpen: de lokale maker kan gastheer/vrouw zijn, introductie geven aan lokaal netwerk, de makers kunnen samenwerken, als klankbord voor elkaar fungeren etc.
Aan het einde van de residentieperiode vindt een openbare presentatie plaats door beide makers. In BAU of op locatie bij de BAU AIR² partners. BAU AIR wil graag interdisciplinaire en onverwachte samenwerkingen tot stand brengen. Zo bevordert de AIR kennisuitwisseling, inspiratie en toegang tot ontwikkelingen in het buitenland voor het veld alhier.

BAU AIR² partners
Om creatieve dynamiek voor de buitenlandse kunstenaar én voor de lokale scene te creëren, werd er samengewerkt met een aantal sterke partners die hun netwerk en expertise inzetten: allen dans- of performance-producenten, met een gedeelde link naar beeldende kunst:

- Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond (Vlaamse netwerkorganisatie en podium)
- Veem House for Performance (productiehuis en podium)
- Stedelijk Museum Amsterdam

BAU zal in samenspraak met haar adviescomité en deze BAU AIR² partners een selectie maken van de residenten.

Door de samenwerking met onze partners creëren wij mogelijkheden voor toekomstige verbindingen tussen makers en deze partners.
Ook zal BAU zal 'op maat' specialisten en mogelijke programmeurs verbinden aan de resident zodat kansen op doorgroeien ontstaan.

In welke fase van de loopbaan van de maker dan ook, de residentie kan een springplank zijn in de carrière.

Internationale verbanden
BAU staat met andere residentieplekken in het buitenland in contact om expertise uit te wisselen, eventuele samenwerkingen aan te gaan of het netwerk van residenten te vergroten. Plekken zoals Workspace Brussels, wpZimmer in Antwerpen, BUDA in Kortrijk, Pact Zollverein in Essen, Künstlerhaus Bethanien in Berlijn en The Centre for the Less Good Idea in Johannesburg.

Uitvoering Pilot

De eerste BAU AIR², de pilot-editie, trapten Vera Tussing (BE) en Astrit Ismaili (NL) het residentieprogramma af. Van 9 november tot en met 6 december 2020 waren de BAU Studio's hun tijdelijke thuis voor onderzoek, verdieping en experiment. Voor Vera Tussing vonden we een fijn onderkomen waar ze deze maand kon verblijven.

Vera richt zich als choreograaf op de betekenis en inzet van aanraking en nabijheid in dansvoorstellingen. Tussen performers onderling en de performers en het publiek. Astrit is als performancekunstenaar geïnteresseerd in het toevoegen van nieuwe kwaliteiten aan het menselijk lichaam. Met alter ego's, lichaamsextensies en draagbare muziekinstrumenten die een elektronisch geluid produceren onderzoekt Astrit de verschillen tussen natuurlijk en kunstmatig, lichaam en geest, zelfontplooiing en uiterlijke vormgeving.

Een maand lang werkten ze in de studio's van BAU aan de verdere ontwikkeling van hun project. In de eindpresentatie, dat in Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond (BAU AIR partner) plaatsvond, toonden ze hun werk met fragmenten uit een film en een performance, een manifest en een interactieve lezing van een aantal onderzoeksteksten. Astrit werd begeleid door sounddesigner Michele Abolaffio en filmmaker Ana Plowden. Vera wordt gesteund door veel van haar collega's op afstand, waaronder Elvira Crois, Yoh Morishita, Ben McEwen, Michael Picknett, JS Rafaeli en Julia Rubies Subiro. Nadien vond een inhoudelijk nagesprek plaats onder leiding van Charmy Rose.

Programma
Tijdens de residentie vonden verschillende activiteiten plaats om momenten van ontmoeting en reflectie te faciliteren tussen het Amsterdamse veld en de residenten.
-Een wekelijkse lunch waarbij de residenten en het BAU AIR team elkaar beter konden leren kennen. Een laagdrempelige manier om informatie uit te wisselen over het performance veld en productionele en artistiek inhoudelijke vragen te bespreken.
-24/11 Open Studio's in BAU (Amsterdam Oost) waarbij Curatoren, programmeurs en vakprofessionals werden uitgenodigd om het werkproces te bekijken. De kunstenaars deelden hun onderzoek met vakprofessionals en mogelijke opdrachtgevers.
-Workshop *Choreographing / Dancing Touch* door Vera Tussing.
-Workshop *Creative when Limited* door Astrit Ismaili.
Het Amsterdamse veld van dansers en performancemakers konden in contact komen met de werkpraktijk van beide makers en de makers konden hun ideeën uittesten.

Inhoudelijke samenwerkingen
Er vond een inhoudelijke samenwerking plaats met de volgende partners:
De Brakke grond was onderdeel van het selectiecomité, faciliteerde de presentatie met ruimte, productie, techniek en publiciteit. Veem House for Performance was onderdeel van het selectiecomité, en partner in publiciteit.

Publiek
Door Corona zaten er sterke beperkingen op het maximale aantal bezoekers, binnen deze beperking was er een rijke uitwisseling en zaten alle publieke momenten bijna vol. De open studio in het pand van BAU was goed bezocht met 20 bezoekers verdeeld in 3 timeslots van een uur.
De dansworkshops zaten bijna vol met in totaal 15 deelnemers.
De presentatie in de Brakke Grond (stadsdeel Centrum) was uitverkocht met 30 personen en een wachtlijst. Het publiek bestond uit netwerkprofessionals, geïnteresseerden en collega's en vrienden van de kunstenaars.

Reflectie
De kunstenaars hadden een goede klik, ze waren heel productief en maakten optimaal gebruik van de studio. Ook het contact met het BAU-team verliep heel prettig. Het BAU-team werkte goed samen, was efficient en flexibel.
De periode van een maand was een goede tijd voor de kunstenaars en het gastenappartement werd als zeer prettig ervaren. De uitverkochte presentatie was van hoge kwaliteit, de sfeer was fijn en de aftertalk was inhoudelijk en goed verzorgd door host Charmy Rose. Achteraf ontving BAU veel positieve reacties van het publiek en van de kunstenaars zelf.

Voorafgaand aan het pilot project zijn aanvullende financiële middelen aangevraagd maar niet gehonoreerd. Daardoor was er weinig rek in het budget en konden de kunstenaars geen medewerkers uitnodigen. Door corona waren er geen grote internationale reizen mogelijk; daar kon op bespaard worden.

Ook de open studio werkte goed, er zijn veel nieuwe contacten gelegd met geïnteresseerden uit de kunstwereld, zoals met galerie Ellen de Bruijne Projects en If I can't Dance I Don't Want to be Part of Your Revolution. Ook professionals uit het veld die een aanvulling konden zijn op de werkpraktijk van de residenten werden uitgenodigd; zoals technologie-specialisten, componisten en wetenschappers. Dit is zeer op prijs gesteld en we verwachten dat er verdere samenwerkingen uit voort vloeien.
De informele lunches waren goed voor het team en de kunstenaars om elkaar te leren kennen; en droeg bij aan een creatieve en losse sfeer.

Studio visits met 1 op 1 bezoek zou goed kunnen werken indien een programmeur of galeriehouder uitgenodigd wordt. Op deze manier kan gerichter aandacht gegeven kunnen worden en kunnen vragen specifieker beantwoord worden. De open studio zoals die gehouden is, is een meer algemene presentatie om de resultaten de delen met het veld ter stimulering van het discours. Archivering van de residentie kan beter, daar is meer budget voor nodig.

De selectieprocedure i.s.m. met de AIR partners liep erg goed. Zowel de AIR teamleiders als de programmeurs van De Brakke Grond en Veem House for Performance hebben het gevoel gehad gezamenlijk de juiste keuze te hebben gemaakt en fijn samengewerkt te hebben. Bij de samenwerking in het produceren van de BAU AIR pilot waren de

medewerkers van de Brakke Grond heel betrokken. De samenwerking in het produceren van de pilot met Veem house for Performance had nog intensiever gekund.

Er is een mooi artikel in het Parool verschenen, en ook in de Theaterkrant. Veel zichtbaarheid op de social media, mooie beelden en goede samenwerking met de nieuwe vormgevers. Ook hebben we hele goede respons gekregen op het project uit het veld. Van zowel makers als de instellingen.
N.a.v. de pilot zijn ook fondsen geïnteresseerd geraakt en ontvingen we een uitnodiging van Stichting Dioraphte en het Gieskes Strijbis Fonds om een aanvraag in te dienen.

Conclusies en actiepunten voor de toekomst

BAU AIR² *werkt*

Het vooronderzoek en het pilot project van BAU AIR² hebben de basis gelegd voor een professioneel, duurzaam en internationaal artist-in-residence programma voor de dans- en performance sector in Amsterdam.

Het pilot project heeft bewezen dat BAU AIR² gedragen wordt door alle partijen die bij deze sector betrokken (willen) zijn - makers en publiek, voorwaarden scheppende organisaties, podia, presentatie- en onderzoeksinstellingen.
Het pilot project heeft laten zien dat BAU AIR² inderdaad werkt. BAU AIR² is nu al niet meer weg te denken: het staat internationaal op de kaart van zeer gewilde artist-in-residence programma's.

BAU AIR² engageert makers

De betrokkenheid van de AIR-pool van ervaringsdeskundigen uit de sector garandeerde dat het AIR-programma van BAU direct aansloot op de wensen van makers, en dat zowel artistiek-inhoudelijk als professioneel. Door de inbreng van de AIR-Pool bleef BAU AIR² dicht op de nieuwste ontwikkelingen in de dans- en performance sector. Ook brengt de AIR-Pool in, hoe de werkperiode de carrière van de gasten optimaal kan verstevigen en tot duurzame uitwisseling kan leiden.
In de toekomst zal het geplande adviescomité van BAU de rol van de AIR Pool overnemen om te toetsen of we de juiste track volgen.

BAU AIR² engageert partners

Partners haken aan bij BAU AIR² : musea, podia en onderzoeksinstellingen committeren zich om de AIR van BAU te realiseren. Op die manier kunnen zij hun belang en betekenis voor de dans- en performance sector in Amsterdam intensiveren, uitbreiden en mobiliseren. Dat werkt naar twee kanten gunstig. De partnerinstellingen verbinden de onderzoeken van de residenten met hun eigen programmering, expertise en netwerken. En de residenten komen door het aanbod van de partners van BAU aan nieuwe podia voor hun onderzoek en aan contacten met peers en publiek.

BAU AIR² engageert voor onderzoek

BAU AiR² loopt voorop in een zeer interessante, internationale ontwikkeling in de kunsten: het onderzoek zelf komt 'op de planken'. De 'voorstelling' maakt deel uit van het onderzoeksproces, is er niet langer de afsluiting of afronding van. Publiek is niet alleen getuige van zo'n onderzoeksvoorstelling, het kan er ook haar mening over geven, kan met de kunstenaars in gesprek gaan, ideeën aanleveren, zoals gebeurde tijdens de presentatie van beide residenten van het pilot project in De Brakke Grond. Er ontstond een verrassende uitwisseling van de residenten onderling, en met peers en publiek. Beeldende kunstinstellingen en -podia bieden steeds meer van deze onderzoeksmatige presentaties. In de dans- en performance sector loopt BAU AIR² hierin voorop.

Verlenging

BAU AIR² biedt de gasten een verblijf- en werkperiode van een maand. Dat is mooi maar voor een buitenlandse gast kort, zeker in verhouding tot AIR-programma's in de beeldende kunst, waar drie maanden standaard is en een half jaar tot een jaar zeker geen uitzondering. Duurzame artist-in-residence programma's maken het mogelijk voor de resident om 'tijdelijk te wortelen' in de andere omgeving. Onderzoek vergt tijd, werkelijk de tijd kunnen nemen en kunnen besteden aan fundamenteel artistiek onderzoek. Dan komt de resident toe aan het bezoeken van lokale onderzoeksinstellingen, het raadplegen van archieven, het uitwisselen van ideeën met lokale deskundigen, het opzetten van experimenten, etc.
Het pilot project gaf beide residenten weliswaar die ruimte, maar het programma was vol: binnen een maand vertrouwd raken met de praktische omstandigheden, werken aan onderzoek, workshops geven, meewerken aan

publiciteit, de AIR-pool-leden en partnerinstellingen ontmoeten, de sector verkennen, de onderzoekspresentatie voorbereiden, etc. Dan is een maand kort, heel kort.
Met een verlenging van de werkperiode met nog een maand kan BAU AIR² de ambities nog meer waarmaken.

Continue ondersteuning
Het continueren van een artist-in-residence programma kan alleen succesvol zijn als dit jarenlang wordt gedragen door een team van naar behoren betaalde professionals. AIR-programma's of gastateliers die op vrijwilligerswerk draaien zijn doorgaans geen lang leven beschoren. AIR-programma's die drijven op magere budgetten raken al snel uitgeput door de veeleisende zoektocht naar projectgelden.
Je ziet dat artists in residencies in het buitenland die een structurele financiering hebben en een honorarium bieden, daadwerkelijk een verschil maken in kwaliteit. De residentie draagt dan echt bij aan de carrière en het succes van de kunstenaar én voedt de stad met invloed van deze kunstenaar. Het blijft dan niet bij een 'anoniem' verblijf dat inwisselbaar is met welke stad dan ook.

Gelukkig zijn steeds meer beleidsmakers en fondsen ervan overtuigd geraakt dat AIR-programma's tot de culturele basisinfrastructuur behoren. Meerjarige structurele financiële ondersteuning zou ervoor zorgen dat BAU AIR² de lacune in de dans- en performance sector ook continue kan gaan opvullen. En dat gaat zonder twijfel bijdragen aan een toekomstige bloei van die sector in Amsterdam.







Activiteiten vertegenwoordiging 2020

★ Advies/Informatie

BAU geeft advies aan onafhankelijke makers op allerlei gebieden. Mensen komen met vragen als ‘hoe richt ik een stichting op?’, ‘Weten jullie een goede componist die bij mij zou passen?’, ‘Wat zou ik betaald moeten krijgen?’, ‘Hoe verduurzaam ik onze werkzaamheden?’, ‘Ik wil mijn werk internationaal wegzetten, hoe pak ik het aan?’, ‘Ik krijg een factuur van iemand uit het buitenland, hoe zit het met de btw?’. In 2020 was Corona leidend voor het geven van advies. BAU is platgebeld en gemaild met vragen over de steunmaatregelen, de Covid-19 protocollen, de rechten van werknemers etc. Naast dat we in 2020 weer veel advies hebben gegeven aan makers, hebben we ook advies gegeven aan belangenorganisaties, fondsen en culturele instellingen. Om ze te informeren over de stand van zaken/omstandigheden van de onafhankelijke makers in de Coronatijd.
Ook op de website www.bau.amsterdam staan updates over de steunmaatregelen.
Zo draagt BAU bij aan een sterker en beter geïnformeerd dans- en performanceveld. Met nieuwsbrieven wordt het veld geïnformeerd over het kunstbeleid.

★ Open BAU Meetings

Eens in de twee maanden vonden er Open BAU meetings plaats. Dit zijn bijeenkomsten voor het dans- en performance-netwerk. Hier wordt de actuele staat van de dans- en performancekunsten besproken, spreken er voor de doelgroep interessante gasten, is er ruimte voor ideeën en uitwisseling en kan BAU zich actief inzetten om verandering teweeg te brengen.
In 2020 werden er zeven meetings georganiseerd. Een editie in Veem House for Performance (West) in januari, in maart in Theater Frascati (Cenrum) tijdens ons event Come Together en tijdens Festival WhyNot op locatie in De Slatuinen Amsterdam (West). De overige vier hebben ivm Covid-19 online plaatsgevonden. Per keer kwamen er tussen de 35 en 55 personen uit verschillende hoeken van de dans. Bij de online meetings waren er 60/70 personen aanwezig.

★ Lobby

BAU heeft in de afgelopen jaren veel weten te bereiken. Door lezingen te geven, artikelen te schrijven en gesprekken te voeren met beleidsmakers. BAU zit namens een grote groep professionals aan tafel bij het DATHO en staat in contact met de NAPK, de Kunstenbond en Kunsten ’92. BAU heeft de onafhankelijke dans- en performance-scene een stem kunnen geven en het belang van goede condities voor deze groep kunnen agenderen en ook daadwerkelijk kunnen verbeteren. Landelijke politiek en beleidsmakers zijn zich nu beter bewust van de positie van het onafhankelijke veld en gebruiken nu ook consequent de term ‘onafhankelijke maker’ en ‘midcareer maker’ wanneer er binnen de politiek gesproken wordt over de podiumkunsten.

Door Corona kwam er een verandering in de manier van vertegenwoordigen: Met de aanvang van de lock down werd er een impuls gegeven door de Kunstenbond om de alliantie De Creatieve Coalitie, die al bestond, voor de ontstane situatie te gebruiken als middel om de krachten van verschillende vertegenwoordigende partijen binnen verschillende disciplines van de kunsten in de Coronapandemie te bundelen. Alle partijen hadden de functie om de freelancers in de kunsten te ondersteunen.
BAU sloot zich met 42 andere partijen aan en kon daadwerkelijk onze sector direct steunen.
Specifieke knelpunten die alleen binnen de dans aanwezig waren konden we aanpakken. Veel niet Europese makers die buiten de regeling vielen, makers die geen kantoorruimte hebben maar kosten hebben aan studiohuur (telde aanvankelijk niet mee), makers die veel opdrachten hadden in het buitenland door coproducties etc.

Door het zo goed functioneren van deze alliantie werd het ook voor andere beleidspunten veel eenvoudiger expertise uit te wisselen en was ook het contact met Taskforce Culturele Creatieve sector, dat ook vanwege Corona was opgericht, directer.

★ Agentschap

In 2019 is een onderzoek gestart naar een model voor een agentschap dat de doelgroep van BAU zou kunnen dienen, de onafhankelijke dans en performancemakers. In 2020 kon dat model gepresenteerd worden.

Voor het onderzoek werd een team van twee personen als projectleiders aangesteld die beiden als Core Teamlid verbonden zijn aan BAU:
-Michael Jahoda, Choreograaf/performer/BAU Core Teamlid
-Marion Tränkle, Maker van elektronica en scenografieën voor performances/BAU Core Teamlid

De coaches voor dit project zijn:
Marie-Anne Rudolphi, artistiek leider & producent van Rudolphi Producties.
Vincent van Kekerix, directeur en producer (en mede-oprichter) van Combined Creatives.

Er is in 2019 op verschillende manieren onderzoek gedaan en in de verantwoording van 2019 is uitgebreid verslag gedaan van dit traject. In 2020 is er een model gemaakt van een agentschap met de input van alle verzamelde gegevens en gevoerde gesprekken. Hieronder volgt het verslag van het gehele project dat we hebben ingedeeld in vijf hoofdstukken:

1. Wat is het doel?
2. Hebben we ons doel (of onze doelen) bereikt?
3. Wat is het resultaat?
4. Wat is het financiële model?
5. Wat gaan we doen met de resultaten?

1. Wat is het doel?

Amsterdam heeft een inspirerende, gevarieerde en internationale onafhankelijke dans- en performance scene. Een breed scala aan hoogwaardig en cultureel, maatschappelijk en artistiek relevant werk blijft desondanks buiten het zicht en bereik van potentiële programmeurs, podia, festivals en publiek.

In tegenstelling tot de structureel gesubsidieerde makers, maken onafhankelijke makers niet altijd werk in standaardformaten, en vaak ook niet op regelmatige of seizoensgebonden basis. Als je niet voldoet aan die standaarden of niet consequent op de radar staat, kunnen deze makers het moeilijk hebben om in contact te komen met podia, programmeurs en curatoren die hun werk zouden kunnen ondersteunen en presenteren. De makers brachten dit onderwerp ter sprake tijdens de Open BAU Bijeenkomsten en daarmee de behoefte aan een nieuw agentschap om hun werk te vertegenwoordigen.

Op dit moment bestaan er verschillende agentschaps-modellen die werk vertegenwoordigen en verkopen dat zij zelf produceren met projectsubsidies. Een groot deel van het werk dat door de Amsterdamse onafhankelijke makers wordt gemaakt, komt tot stand buiten de standaard projectsubsidie-mechanismen om. Hierdoor kunnen zij niet deelnemen aan dat mechanisme. Om nieuwe kansen voor deze makers te creëren, testen we de mogelijkheden en implicaties van het loskoppelen van de productiecapaciteit en projectsubsidies van de representatie en verkoop van het werk.
Onze doelen voor dit onderzoeksproject zijn het ontwikkelen van concepten en modellen voor een agentschap dat:

- De Amsterdamse onafhankelijke makers vertegenwoordigt.
- De zichtbaarheid van de onafhankelijke makers en de enorme hoeveelheid werk die zij maken verhoogt.
- Nieuwe mogelijkheden creëert voor de presentatie van hun werk.
- Nieuwe verdienmogelijkheden creëert voor onafhankelijke makers.
- Gebruik maakt van sociale media en digitale middelen om een platform op te bouwen dat zich richt op het promoten van het creatieve werk dat door de onafhankelijke scene wordt geproduceerd.
- Meer dialoog en uitwisseling faciliteert tussen de verschillende stakeholders in ons podiumkunsten-ecosysteem (makers, producenten, presentatoren, programmeurs, curatoren, marketeers, beleidsmakers en subsidieverstrekkers).
- Fungeert als een hub, waar samenwerkende makers en samenwerkende podia elkaar kunnen ontmoeten.

2. Hebben we ons doel (of onze doelen) bereikt?

Om onze doelstellingen te bereiken, moest er eerst een beter inzicht komen in de huidige status en de behoeften en ambities van de verschillende belanghebbenden.
We hebben een participatieve onderzoeksmethode toegepast, waarbij ernaar gestreefd werd om de stemmen van alle belanghebbenden in het ecosysteem van de dans en performance te betrekken. Om ideeën uit te wisselen en langzaam nieuwe banden te smeden tussen makers, producenten, programmeurs, marketeers, etc.
Het onderzoek werd uitgevoerd door te luisteren naar drie expertise-lagen: externe adviseurs, een kleine focusgroep en makers uit het veld.

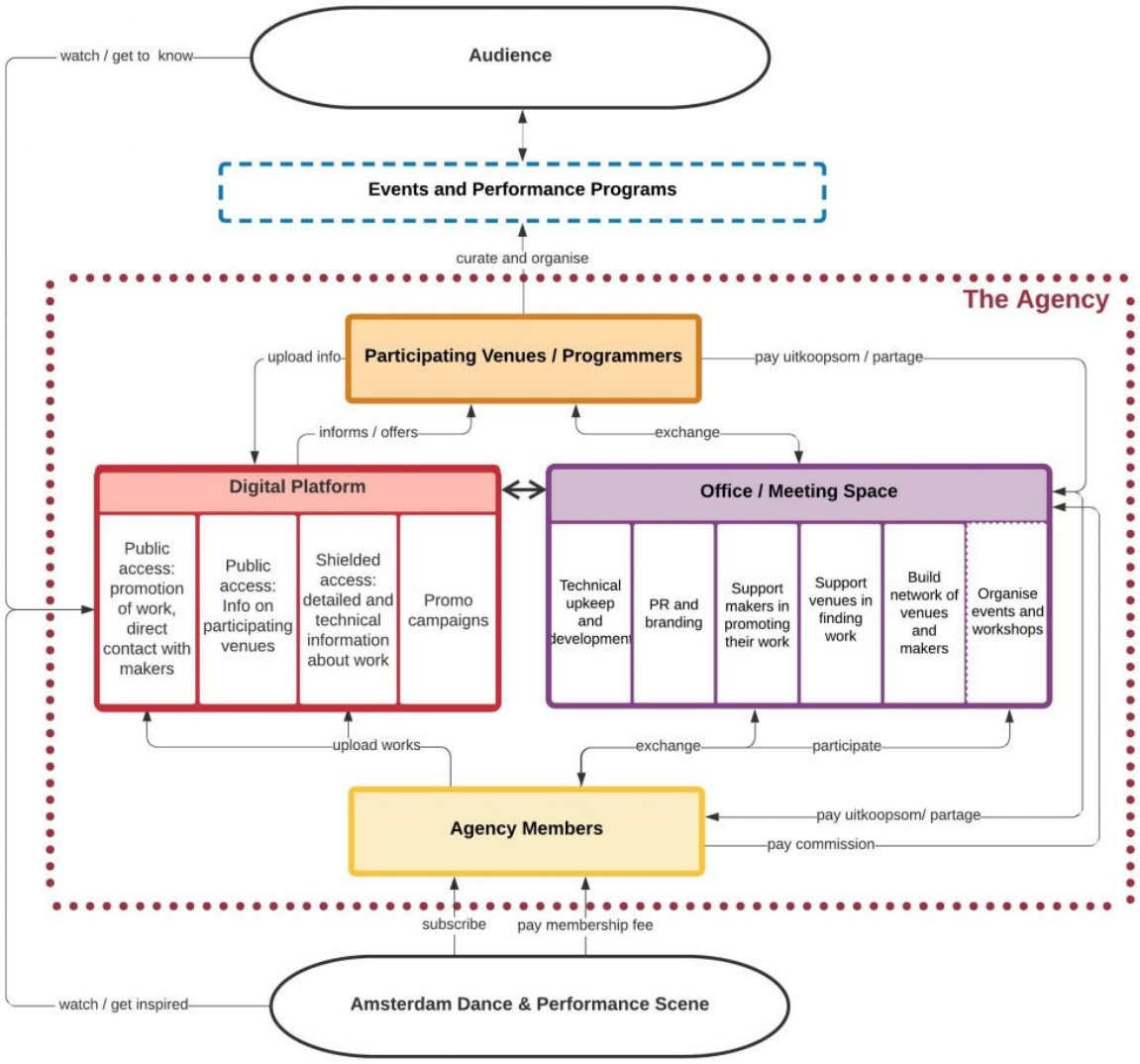
Om de werkelijke werkomstandigheden van zowel makers als programmeurs beter te begrijpen, is er op meerdere manieren onderzoek gedaan in de vorm van:

- **Coachingsgesprekken** met onze externe adviseurs Marie-Anne Rudolphi (Rudolphi Producties) en Vincent van Kekerix (Combined Creatives).
  Onderwerpen: doelstellingen en ambities van het onderzoeksproject / diepgaande bespreking van oude en huidige agentschaps-modellen / identificatie van de stakeholders in het ecosysteem, wat zijn hun behoeften en wensen, wat zijn hun beperkingen, en hoe reageren ze momenteel op elkaar? Of is er geen interactie?/ businessmodellen en het onderzoeken van de financiën / feedback op de diepgaande enquête om input, inzicht en statistisch relevante informatie te verkrijgen van de onafhankelijke makers zelf.
- **Regelmatige bijeenkomsten met de focusgroep.** Onderwerpen: Inleiding tot het onderzoek / bespreking van de huidige bestaande modellen van agentschappen / kernwaarden van een nieuw agentschap / feedback op enquêtes / sleutelen aan en testen van modellen voor een nieuw agentschap.
- **Drie netwerkbijeenkomsten van het veld**
  - Tijdens een Open BAU-bijeenkomst in juli 2019 is het onderzoek geïntroduceerd aan het veld en is een mini-enquête gehouden met potentiële onderzoeksvragen. Met deze bijeenkomst wilden we ook het veld betrokken houden bij het verdere proces.
  - Tijdens een Open BAU-bijeenkomst in november 2019 lag de focus op de resultaten van de enquête en een discussie over een format van het agentschap voor onze dans- en performance-scene.
  - In december 2020 is het model gepresenteerd.
- **Het uitvoeren van twee online enquêtes:**
  - Enquête voor makers om statistische informatie te verzamelen over de makers en gegevens over hun huidige werk-, maak- en verkoop-omstandigheden en doelen voor hun toekomst en het veld. Welk type werk ze zouden willen verkopen via het agentschap.
  - Enquête voor makers en verkopers om informatie te verzamelen over hun makers en gegevens over hun huidige manier van werken, waarin ook modellen voor businessplannen zullen worden opgenomen.
- **Interviews** met bestaande bureaus en specialisten over hun modellen, expertise en eigen onderzoek. Interviews werden gehouden met: Gaby Wijers uit Lima, Theaterzaken Via Rudolphi, Hans Schamlé naar aanleiding van zijn voormalige bureau DanceUnit, en Michael Scerbo, een maker die onderzoek doet naar ecosystemen binnen het kunstenveld.
- **Het ontwikkelen van een digitaal testmodel** voor het uploaden en cureren van werk van de onafhankelijke makers: **www.POW.Amsterdam**

Aan het eind van deze onderzoeksperiode is er een model ontwikkeld dat de potentie heeft om de doelen te bereiken die geformuleerd waren voor een nieuw agentschap voor onafhankelijke makers. Maar omdat het plan nog niet gerealiseerd is, is het op dit moment nog niet mogelijk om aan te geven of alle doelen bereikt zijn. Toch heeft BAU in de verschillende fasen van ons onderzoek, met name via onze prototype-testversies, een aantal conclusies getrokken: Een voortdurende dialoog en uitwisseling tussen de verschillende belanghebbenden is de sleutel tot het succes van een nieuw agentschap en er moet sterk rekening gehouden worden met de verschillende behoeften van alle betrokken partijen.

3. Wat is het resultaat?

Proposed model of the agency



De partnerlocaties en programmeurs, de leden en makers van het agentschap, het digitale platform, en het kantoor - zij vormen samen het agentschap.

BELANGRIJKSTE BEVINDINGEN

IDENTITEIT: Het cultiveren en faciliteren van een nieuwe identiteit gebaseerd op diversiteit

De onafhankelijke scene in Amsterdam is zeer divers. Dat is een sterk punt, maar een nieuw agentschap dat deze scene vertegenwoordigt zal een meer coherente identiteit moeten cultiveren die de diversiteit van de scene en het brede scala aan werk dat wordt gemaakt, viert. Dit is een onderwerp dat vaak is besproken door het BAU Coren Team, en dat in de enquête in 2019 aan de makers zelf is voorgelegd.

Het zal tijd kosten om de scene als concept meer eenheid te geven en beter verkoopbaar/verkoopbaar te maken. Met dit in gedachten heeft BAU een agentschapsmodel ontwikkeld dat schaalbaar is; klein en lokaal beginnen, en organisch kunnen uitbreiden naarmate de deelname van de scene groeit. Hoe meer werk er via het platform verkocht

wordt, hoe groter de kans dat makers geïnteresseerd zijn om er deel van uit te maken. Hoe meer presentatoren het platform gebruiken om werk te boeken, hoe meer mogelijkheden er zullen zijn om werk te presenteren.

Een aantal kleinere collectieven zoals Jacuzzi zijn recenter ontstaan rond een gedeelde opleiding, een gedeelde geschiedenis of gedeelde idealen die als inspiratie en model kunnen dienen voor de grotere scène.

BAU kan ruimte bieden voor ontmoeting en dialoog, en het agentschap kan een platform bieden waar werk te zien is, maar de makers zullen uiteindelijk beslissen hoe ze hun sector definiëren.

MARKTPLAATS: vertegenwoordiging en verkoop

- Het nieuwe agentschap zal zich richten op de verkoop en de (re)presentatie van werk dat klaar is om getoond te worden. In ons model zal het agentschap niet produceren. Door de ontkoppeling zal het agentschap veel meer kunstenaars tegelijk kunnen bedienen en sneller kunnen reageren op veranderingen in de markt.
- Het agentschap zal in wezen het concept van een levendige Amsterdamse onafhankelijke dans- en performance-scene "verkopen" en tegelijkertijd het werk van individuele makers promoten. Dit werkt het best als een groter aantal makers meedoet en het werk dat in onze scene wordt gemaakt zichtbaarder wordt - voor elkaar, voor het publiek, voor de programmeurs en voor beleidsmakers.
- In de beginfase zal het agentschap geen individueel werk verkopen, maar zal het het concept van het nieuwe POW platform verkopen aan podia/ruimtes> Op deze manier zullen zij collaboratieve, curatoriële partners worden met het agentschap. Deze partnerlocaties zullen werken kiezen van makers die verbonden zijn aan het agentschap om unieke evenementen te creëren voor hun publiek. Op die manier zal het agentschap meer functioneren als een levendige "marktplaats" en minder als een "exclusieve winkel".

DE CREATIE: in de schijnwerpers

Het nieuwe agentschap zal zich inspannen om het veld zichtbaarder te maken. Het zal dit in de eerste plaats doen door de rijkdom aan inspirerende productiviteit in het veld te promoten en voor het voetlicht te brengen.

De meeste bestaande agentschappen in ons veld promoten momenteel makers, vaak over een langere periode. Tijdens ons onderzoek hebben we keer op keer gehoord dat programmeurs en curatoren graag langdurige, vertrouwde relaties met de kunstenaars ontwikkelen. Sommige kunstenaars vinden het ook prettig om aan een bepaalde locatie verbonden te zijn. Hoewel dit een beproefd concept is, is het resultaat dat slechts een beperkt aantal makers die erin slagen om op regelmatige basis werk te produceren (over het algemeen binnen het projectsubsidie-mechanisme) de mogelijkheid hebben om door een agentschap vertegenwoordigd te worden. Om experimenteel werk, incidenteel geproduceerd werk en werk gemaakt voor ongebruikelijke of onbekende ruimtes een platform te geven, zet dit agentschap "het werk" in de schijnwerpers, niet de maker.

DIGITAAL/MENSELIJK: Het beste van twee werelden combineren

- Een agentschap heeft een menselijk gezicht nodig en een persoon of team om te ontmoeten of mee te praten. Dit werd zowel door de makers als door de programmeurs duidelijk gemaakt. De leden van onze focusgroep zijn van mening dat direct contact van vitaal belang is voor een goed functionerend agentschap.
- Digitale technologieën daarentegen bieden nieuwe wegen naar directe betrokkenheid en marketing. Een digitaal platform dat toegankelijk is voor makers stelt hen in staat om representatie in eigen hand te nemen.
- Door beide vormen van vertegenwoordiging op een slimme manier te combineren ontstaat een kostenefficiënte structuur en de mogelijkheid om het bureau in de loop van de tijd organisch te laten groeien.

We hebben een nieuwe (zeer eenvoudige) website **www.POW.Amsterdam** ontwikkeld om drie verschillende doelen te dienen:

- Het publiceren van de Amsterdamse onafhankelijke makers, processen en conclusies van ons onderzoeksproject op een transparante en gemakkelijk toegankelijke manier.
- Uitnodigen tot input, commentaar en suggesties uit het veld.
- Dienen als een prototype en een mock-up tool voor onze eerste try-out van het mechanisme van het agentschap in 2020/21.

Wij hopen het proto-digitale verkoopplatform binnenkort te kunnen testen. Tijdens een Open BAU Meeting die online werd gehouden, werden makers uitgenodigd en door het proces geleid om hun werk(en) naar het digitale platform te uploaden.
Het was ons aanvankelijke doel om de test van het digitale platform op te nemen binnen de programmering van een speciale voorstellingsavond georganiseerd voor en met onafhankelijke makers.
We zouden daarmee de officiële onderzoeksperiode, die eindigde op 31 december 2020, afsluiten.
Vanwege Covid-19 was dit niet mogelijk binnen het gegeven tijdsbestek. Wij streven er daarom naar de test uit te voeren op een moment dat een dergelijke inspanning "veilig" en mogelijk is.

Onze website POW.amsterdam zal ook na de officiële sluitingsdatum van ons onderzoeksproject geactualiseerd blijven naarmate er meer input binnenkomt. Stay tuned!

4. Wat is het financiële model?

Een business model dat alleen gebaseerd is op verkoopinkomsten, is binnen onze niche-markt financieel niet haalbaar. Dit is bevestigd door onze coaches en we hebben het nagerekend en onderzocht. Om een levensvatbaar business model te creëren hebben we strategieën ontwikkeld om de kosten laag te houden en om verschillende inkomstenstromen te verweven:

- Commissiegelden: Het verkopen van werk is de meest prominente activiteit van het bureau, maar het is niet de activiteit die het geld opbrengt. Het onderhouden van een vaste kring van podia en ruimtes vermindert de kosten/tijd voor het verkopen van activiteiten, die vervolgens kan worden besteed aan het laten groeien van het netwerk van deelnemende podia. Op deze manier kan het gegarandeerde aantal geprogrammeerde en "verkochte" voorstellingen in de loop van de tijd toenemen zonder veel financiële lasten toe te voegen.
- Financiering: Externe financiering is een noodzaak en dat geldt specifiek voor de opstartfase van het agentschap. Voor de ontwikkeling van het digitale platform en de marketingstrategie is aanzienlijke financiering nodig. Als het digitale platform eenmaal draait, kan de financiering geleidelijk afnemen naarmate andere inkomstenstromen worden geactiveerd.
- Lidmaatschapskosten: Zodra het digitale platform volledig functioneel is, moet de toegang tot en het gebruik van het platform eenvoudig en betaalbaar zijn. Dit vertaalt zich in een lage maandelijkse basisbijdrage voor het lidmaatschap van kunstenaars. Terwijl het agentschap zijn netwerk uitbreidt en meer ondersteuning en diensten toevoegt, stijgt de lidmaatschapsprijs navenant. Op die manier weten makers wat ze krijgen. Nieuwe leden kunnen het voor een beperkte tijd uitproberen tegen lage kosten.
- Diensten: Naarmate het agentschap groeit, kan de behoefte aan extra diensten zoals workshops en coaching zich ontwikkelen om de activiteiten van het agentschap aan te vullen. Deze ontmoetings- en leeractiviteiten kunnen gemeenschaps-evenementen worden om elkaar te ontmoeten en te socialiseren.

In de afbeelding waar het model is uitgeschetst, is het ook het verdienmodel zichtbaar.

5. Wat gaan we met de resultaten doen?

Het is voor ons belangrijk dat de gegevens die we hebben verzameld en onze bevindingen niet ergens op een stoffige plank blijven liggen. We willen dat de gegevens en onze bevindingen beschikbaar zijn voor de verschillende belanghebbenden en hopen dat de informatie zal helpen de positie van de scène te versterken en de grotere discussie over toekomstig beleid en financiering zal aanwakkeren. Natuurlijk hopen we dat in de toekomst een partij het plan wil gaan realiseren. BAU zal dit plan in de nabije toekomst niet gaan uitvoeren (dat is ook nooit de intentie geweest).

Alle relevante aspecten en resultaten van ons onderzoek staan op de website www.POW.Amsterdam. Het archief zal ook na de officiële sluitingsdatum van het onderzoeksproject op 31 december 2020 worden bijgewerkt naarmate gegevens worden verzameld en nieuwe bevindingen worden gedaan. Het proto-platform zal worden vervangen door een evaluatie van dat proces.

3. STUDIOVERHUUR BAU STUDIO'S

BAU beheert het gebouw aan de Entrepotdok 4, dat bestaat uit twee repetitiestudio's en een kantoorruimte.
Met deze ruimtes bedienen we het veld van de onafhankelijke dans en performance.
De twee repetitiestudio's, die tegen verschillende tarieven verhuurd worden, bieden ruimte aan de ontwikkeling van nieuwe dans- en theaterproducties van beginnende en gevorderde makers. De ruimtes worden ook ingezet voor activiteiten van BAU die de sector dienen (symposia, workshops etc).

In het kantoor van het pand aan de Entrepotdok 4 zetelt BAU en Nicole Beutler Projects.
We hebben gekozen voor een partnerschap in de verhuur van onze studio's. Door samen te werken met twee partijen die structurele subsidie ontvangen kunnen wij onze huur structureel opbrengen.
Naast de ondersteuning voor de huur vanuit de gemeente Amsterdam, huurden de Academie voor Theater en Dans en het gezelschap Nicole Beutler Projects volgens vaste tijdsblokken tegen een hoger tarief onze studio's, zodat wij de overige tijd voor een lager tarief konden verhuren aan onafhankelijke makers. De basishuurprijs voor onafhankelijke makers is voor 2020 gelijk gebleven aan die van voorgaande jaren vanwege de budgetten van de makers die nog steeds niet toereikend zijn of zelfs minder zijn geworden.

Met Stichting Beheer Papaver Studio's dat als 'matchingfonds' optreed voor BAU bij de verhuur aan onafhankelijke makers die hun basis hebben in Amsterdam en 25% korting krijgen, konden we in 2020 (net als in 2019) het risico nemen om minder te verhuren aan structureel gesubsidieerde gezelschappen en commerciële partijen.
Hierdoor kunnen we onafhankelijker opereren en onze doelgroep beter en meer bereiken. Door de kantoorverhuur aan Nicole Beutler Projects (vanaf juli 2016) is BAU ook verzekerd van een deel van het inkomen.

Veel gezelschappen, onafhankelijke makers en ook de Academie voor Theater en Dans hebben in maart 2020 hun activiteiten moeten stilleggen vanwege Covid-19 en daarom hun repetities ook. Met de grotere, vaste huurpartijen als de Academie voor Theater en Dans en het gezelschap Nicole Beutler Projects zijn regelingen getroffen waardoor gedeeltes zijn gedekt, een ander deel van de misgelopen huren zijn gedekt door de TOGS (Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren) regeling à € 4.000. Toch hebben we €10.000 minder inkomsten ontvangen dan begroot (en ten opzichte van het jaar ervoor).

4. ORGANISATIE

Met de subsidie van het AFK werd een professionaliseringsslag gemaakt. Met de betaalde mankracht konden we ons verder ontwikkelen, onze activiteiten beter produceren en een toekomstplan maken zodat BAU verder kan groeien naar een duurzame organisatie. De organisatie paste nu beter bij de serieuze positie die BAU binnen het Amsterdamse dansveld heeft verkregen. In 2020 heeft het dagelijks team met dezelfde bezetting en volgens hetzelfde aantal FTE's gefunctioneerd als in 2019. De uitbreiding van personeel en het aantal FTE's heeft ons de

ruimte gegeven om onze projectleiding beter uit te voeren en de productie en marketing beter in te zetten. Dat heeft bijgedragen in de kwaliteit van ons programma door een betere voorbereiding, verdeling van taken en om minder onbetaalde overuren te draaien. Ook de communicatie naar buiten (socials, publiciteit) is daardoor sterk verbeterd.

Bestuur

BAU is een stichting met de volgende bestuursleden:

Naam	Functie	Termijn	Uiterste uittreeddatum
Nicole van Vessum	Voorzitter	Tweede termijn	06-11-2023
Jeroen Fabius	Secretaris	Tweede termijn	06-11-2023
Bram de Jaeger	Penningmeester	Tweede termijn	06-11-2023

Dagelijks Team

Het dagelijks team bestond vanaf 1 januari 2020 uit:
Eva Villanueva (artistiek leider, loondienst 0,8 FTE)
Martha van Meegen (zakelijk leider, op ZZP basis, 0,2 FTE) (per 1 april 2019)
Angela van Kalsbeek (productieleider/marketing medewerker, loondienst 0,4 FTE).
Iris Peters (communicatiemedewerker)
De functie marketing/publiciteitsmedewerker zijn tot maart 2020 vervuld door de artistiek leider en de productieleider. Vanaf April vulde Iris Peters het team aan als communicatiemedewerker.

ZZP- krachten voor projecten

Agency team: Michael Jahoda en Marion Traenkle
AIR team: Sarah van Lamsweerde en Marjolein Vogels
De online agenda werd actueel gehouden door Michael Jahoda.

Het BAU Core Team

Het BAU Core Team van BAU bestond in 2019 uit een comité van 12 makers dat werd aangestuurd door een dagelijks leider (Eva Villanueva sinds 2016).
In 2019 werd het comité gevormd door: Nicole Beutler, Michael Jahoda, Keren Levi, Eva Villanueva, Julia Willms, Marion Traenkle, Marjolein Vogels, Sarah van Lamsweerde, Orion Maxted en Susanne Marx.
Het comité kwam in 2019 eens in de zes weken samen om de werkzaamheden te bepalen en projecten uit te voeren en draaiende te houden.

WNT

De toepassing van Wetsvoorstel normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semi publieke sector (WNT) is niet van toepassing aangezien we als stichting minder dan 500.000 euro subsidie ontvangen.

Fair practice Code/Code Governance Cultuur

Het bestuur onderschrijft de Code Cultural Governance en zal bij het zoeken van nieuwe leden de code culturele diversiteit in acht nemen door niet alleen binnen het eigen netwerk naar een geschikte kandidaat te zoeken, maar ook een vacature uit te zetten op verschillende platforms. In 2020 was de termijn van onze bestuursleden nog niet verlopen en heeft BAU nog geen nieuwe bestuursleden aangetrokken of aangenomen.

Het gehele team werd in 2020 uitbetaald conform Fair Pay. Medewerkers in dienst werden ingeschaald en uitbetaald conform de CAO Theater en Dans. Freelancers werden conform dezelfde methode ingeschaald. De CAO geeft een indicatie van 30% bovenop het ingeschaalde bedrag. Om een betere norm van Fair Pay te behouden voor alle extra kosten (o.a. arbeidsongeschiktheid) die bij het ZZPer-schap komen kijken rekenen wij 50% bovenop de berekende prijs.

5. MARKETING EN PUBLICITEIT

Voor 2019 en 2020 was er te weinig budget om een communicatiemedewerker aan te stellen.
Door het wegvallen van onze producties door Covid-19 hebben we besloten het contract voor de productiemedewerker niet te verlengen en extra in te zetten op de marketing. Vanaf september 2020 is er een communicatie medewerker, Iris Peters, aangesteld.
Zo konden we een begin maken met het verbeteren van de marketing naar aanleiding van een marketing strategieplan dat met behulp van strateeg Kickan Schipper in 2019 was ontwikkeld (dat zou eigenlijk in 2021 pas van start gaan).

Iris Peters zorgde voor persaandacht voor de pilot van de BAU AIR^2.
Er kwam een artikel in het Parool en in de Theaterkrant over BAU AIR en we hebben een stap kunnen zetten in de communicatie via de social media kanalen. De communicatie met onze doelgroep; de onafhankelijke makers, is daarmee ook sterk verbeterd.

Naast de website is er een Facebookpagina (1934 volgers) en een Instagram account. Eens per twee maanden wordt er een nieuwsbrief verstuurd met aankondigingen van onze events, belangrijk nieuws voor de sector, de rubriek 'kunstbeleid voor dummies' en leuke tips. De online agenda wordt actueel gehouden door het BAU Core Teamlid Michael Jahoda d.m.v. een freelance opdracht.

Doelgroepen
In de communicatie van BAU richten we ons op de volgende doelgroepen:

- Makers uit de dans en performance die meestal autonoom en projectmatig werken, zonder structurele subsidie (Choreografen, Performancemakers, Mimemakers, Circusmakers). Seniors, Mid-careers, Beginnende makers en Studenten.
- Ondersteunende freelancers die werkzaam zijn binnen de dans en performance (dansers/performers, licht/geluid/decorontwerpers, productieleiders, componisten etc).
- Culturele instellingen (gezelschappen, theaters, festivals) en beleidsmakers /programmamakers/ vakjournalisten.
- Publiek dat geïnteresseerd is in nieuwe ontwikkelingen en het experiment.

Marketing Plan BAU AIR^2 en evaluatie
Voor de pilot-editie van BAU AIR² is een nieuw marketingplan opgesteld dat de basis vormt voor wanneer de residenties voortgezet gaan worden.
In het communicatieplan van BAU AIR^2 lag de focus in fase 1 op een internationale werving van makers uit de *performing arts*. En in fase 2 op de digitale promotie met social mediacampagne en cross-promotie door de partners.

Communicatiedoelen
1. Profilering BAU en BAU AIR² > aankondiging en vormgeving programma ontwikkeld
2. (Inter)nationale performing artists werven
3. Publiek enthousiasmeren voor programma BAU AIR² > social media strategie

Vormgeving flyer en social media berichten

Website aangepast met speciale BAU AIR pagina (nu naar archief) met daarop alle informatie over de deelnemende kunstenaars en het programma aan open studio's, workshops en eindpresentatie.
Deze informatie was ook terug te vinden op de nieuwspagina van BAU, in onze nieuwsbrief en we verstuurden persoonlijke uitnodigingen naar relaties, om de spin-off functie te stimuleren. Er kwamen mensen uit de galeriewereld en uit het dans en performanceveld af op onze activiteiten. De eindpresentatie was uitverkocht en de overige activiteiten waren goed bezocht.

Social media toepassingen uit a.h.v. een social mediastrategie zodat we door de week op verschillende momenten verschillende doelgroepen bereiken. Inclusief betaalde campagne.

Cross-promotie van onze samenwerkingspartners. Hiermee vertakken we ons eigen netwerk en bereiken we via andere kanalen makers en een publiek. Denk aan de leden van het GREENHOUSE netwerk en het Adviescomité van BAU waarin een brede afspiegeling professionals uit de dans en performance zetelt. Dergelijke afspraken maken we ook met andere partners en geselecteerde makers per activiteit.

Pers
Parool
Theaterkrant

Toelichting groei publiek in cijfers
Meer nieuwsbrie**f** abonnees. Nu zijn dat er 457 (voor BAU AIR²: 433). Streven 2021 1000.
Facebook: 1.821 vind-ik-leuks ·1.928 volgers (was voor BAU AIR²: 1.715 mensen vinden BAU leuk. 1.799 mensen volgen BAU). Streven 2021 2.500 volgers.
Facebookgroep voor interne aangelegenheden
Instagram: 590 volgers en 73 volgend (was voor BAU AIR²: 507 volgers. 67 volgend). Streven is 750 volgers in 2021.
LinkedIn: 13 volgers (was 11 volgers voor BAU AIR²). (vrijwel geen kunstenaars, meer producenten en andere vakgenoten). Met berichten op LinkedIn kunnen we inspelen op wat een goede residency maakt en de internationale uitwisseling van kennis en ervaringen om het veld te versterken> gericht op curatoren en eventueel beleidsmakers die het interessant vinden om dit te volgen.

6. PUBLIEKSBEREIK & STAKEHOLDERS

Publieksbereik
BAU's eerste doelgroep is niet het reguliere dans- en theaterpubliek, maar de professionals in het dans- en performanceveld. In tweede instantie wordt gebouwd aan een publiek dat geïnteresseerd is in innovatief werk en experimenteel werk, werk dat vaak in het onafhankelijke veld wordt gemaakt. Met onze informele presentaties van de BAU labs en de presentaties van *work in progress* zoals bijvoorbeeld bij het event Come Together, kan dit publiek aan de hand genomen worden zodat ze de makers blijven volgen, ook als ze in de reguliere programmering van theaters zijn opgenomen.

Voor 2020 had BAU zich ten doel gesteld om ons bestaande netwerk te versterken en uit te breiden. Er is ingezet op een doelgroep buiten de podiumkunsten: de performance kunstenaars uit de beeldende kunst. Door in contact te staan en lid te zijn van Moker en POI, beide samenwerkingsverbanden van ontwikkelinstellingen in Amsterdam. Door regelmatige bijeenkomsten van deze initiatieven met o.a. instellingen als de Oude Kerk, De Appel, Waag Society, Media Matic, de Rijksakademie, Lima etc, is deze doelgroep bereikt en binnen ons bestand opgenomen. Maar ook zijn hierdoor samenwerkingen ontstaan met enkele van deze instellingen.

Daarnaast is er in het mime- en circusveld met succes geïnvesteerd door meer de samenwerking en het contact op te zoeken. Om een grotere achterban te verkrijgen zal er onze zichtbaarheid verbeterd moeten worden met een nieuwe marketing en branding strategie.

Stakeholders
-In de eerste plaats de **onafhankelijke professionals in de dans en performance** en overlappende disciplines. Waaronder ook de **BAU Core Teamleden**.

-Daarnaast waren er **partners** waarmee we in 2020 samenwerkten:

- Op het gebied van studioverhuur: Nicole Beutler Projects en de Academie voor Theater en Dans.
- Op het gebied van artistieke samenwerking: Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance, Keren Levi/NeverLike, Frascati, Boogaerdt/VanderSchoot, De Brakke Grond, Academie voor Theater en Dans, Festival WhyNot.
- Op het gebied van vertegenwoordiging: de Kunstenbond, Creatieve Coalitie, Aanvang Festival WhyNot.

-Ook het **publiek** is stakeholder, publiek dat bestaat uit onafhankelijke professionals en geïnteresseerden in Dans en performance.

- De **fondsen** die naast het **AFK** BAU heeft ondersteund en de **Gemeente Amsterdam**.

- De **sponsoren Stichting Beheer Papaverstudio's,** zonder wie de studio's niet aan zoveel onafhankelijk makers hadden kunnen verhuren tegen een voor hen betaalbaar tarief.

7. KWANTITATIEVE GEGEVENS

In dit hoofdstuk gaan we in op de kwantitatieve gegevens van de verschillende activiteiten. We gebruiken daarbij de tabellen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst als leidraad.

Producerende activiteiten	activiteiten aanvraag 2020	activiteiten gerealiseerd 2020
Eigen producties	15	11
Coproducties	3	4
Internationale (co)producties	0	0
Totaal nieuwe producties	**18**	**15**
Binnenlandse reprises	0	0
Internationale reprises	0	0
Totaal reprises	**0**	**0**

Producerende activiteiten	uitvoeringen aanvraag 2020	bezoeken aanvraag 2020	uitvoeringen gerealiseerd 2020	bezoeken gerealiseerd 2020
Uitvoeringen in Amsterdam	18	1500	11	1.686
Uitvoeringen in de rest van Nederland	0	0	0	0
Uitvoeringen in het buitenland	0	0	0	0
Buurtgerichte activiteiten	0	0	0	0
Totaal uitvoeringen	**18**	**1.235**	**11**	**1.686**
Totaal Amsterdam	**18**	**1.235**	**11**	**1.686**
Digitale activiteiten	**0**	**0**	**4**	**240**

Toelichting kwantitatieve prestatieafspraken

- Er hebben 7 Open BAU Meetings plaatsgevonden, twee meer dan gepland vanwege Corona. Omdat 4 meetings online plaatsvonden i.v.m. Covid-19 zijn er meer bezoekers aangetrokken dan we normaal bij de live presentaties hebben.
- i.v.m. Covid-19 zijn er geen BAU Try Outs gepresenteerd i.p.v. de aangegeven 6.
- Er is een BAU AIR^2 geproduceerd en gepresenteerd. Met een eindpresentatie in de Brakke Grond en een niet eerder aangekondigde activiteit, een studiopresentatie voor publiek.
- Het twee jaar lopende research-project Agentschap is geproduceerd.
- De Online Agenda op onze website is geproduceerd. Deze activiteit is in de aanvraag opgenomen bij de *eigen producties* terwijl deze bij de *Digitale activiteiten* had moeten staan.
- Er is 1 BAU Lab geproduceerd in coproductie met Festival WhyNot.
- Het event Come Together is gepresenteerd in coproductie met Nicole Beutler Projects en Keren Levi/Neverlike en Frascati.
- De zomeracademie We Live Here in coproductie met Nicole Beutler Projects is gehouden maar in kleine vorm door Covid-19.
- Het programma Polyphonic Songs is geproduceerd en gepresenteerd in coproductie met de Greenhouse partners Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance Boogaerdt/VanderSchoot en Keren Levi|Neverlike.

8. KANSEN EN BEDREIGINGEN VOOR DE ORGANISATIE

BAU heeft in 2020 een plan ontwikkeld voor een residentieprogramma, een project om door het hele jaar heen vooral mid-carreer makers in de *performing arts* in de gelegenheid te stellen een maand als artist-in-residence zich onbelemmerd op de ontwikkeling van hun werk te richten in een ruimte van BAU. Dit sluit aan op de verkenning van de Raad voor Cultuur 'Dichtbij, Dicht bij Cultuur' (2019) waarin gesteld wordt dat er meer ruimte nodig is voor ontwikkeling, creatie en verdieping. Met het realiseren van dit plan vullen we een gat in wat wel 'het ecosysteem van de dans en performance' genoemd wordt. Zo kan BAU voorzien in een project waarmee Nederland zich kan meten aan andere Europese steden, waar dergelijke projecten al veel langer bestaan.

De positieve reacties op het nieuwe plan door het veld en private fondsen als het Gieske-Strijbis fonds en Dioraphte sterken ons om deze plannen door te zetten. Samen met de subsidie van de Gemeente Amsterdam, voor een deel van de huur van het pand die voortgezet wordt, zien we een duurzame toekomst voor BAU. Het besluit van het AFK over onze tweejarige ontwikkelsubsidie zal daarbij vanzelfsprekend ook een belangrijke rol spelen.

BAU kreeg in 2021 te maken met tegenslagen waarover het zich aan het beraden is:

- Stichting Studiobeheer Papaver, heeft in 2021 besloten op de totale donatie voor 5 jaar van € 250.000 te verlagen met €100.000, wegens een koerswijziging omdat ze hun stichting met meer spoed wilden beëindigen. Naar hun zeggen stond dit los van de uitstekende relatie van BAU en Stichting Papaver. Dit is een onverkwikkelijke doorbreking van de afspraken, maar juridisch bleek het niet aanvechtbaar. Dit bedrag droeg in belangrijke mate bij aan de begroting van waaruit onafhankelijke makers korting krijgen op de huur van de studioruimtes in Entrepotdok 4.
- In augustus 2020 werd bekend dat BAU niet gehonoreerd werd voor vierjarige subsidie van het AFK.
- Aansluitend wilde BAU om dit te compenseren direct tweejarige ontwikkel-subsidie van het AFK aanvragen. Het AFK moest deze regeling echter aanpassen omdat onder druk van de gemeente het budget voor deze regeling substantieel verlaagd werd (om het tekort voorvierjarige subsidies aan te vullen) en de aanvraagtermijn opgeschoven werd naar april 2021. De aanvraag is te langen leste gedaan, maar door het uit deze omstandigheden voortkomende uitstel van de ingangsdatum van de activiteiten is er nog een extra tekort ontstaan in de begroting van 2021.

Met het perspectief van het hierboven beschreven residentieplan probeert BAU zich door 2021 te slaan met beperkte middelen en wegen te vinden om compensatie te vinden d.m.v. nieuwe aanvragen bij onder andere de al genoemde private fondsen die hun interesse getoond hebben in de toekomstplannen. Er zijn gesprekken gaande met Kunst en Cultuur over de te lang uitgestelde indexering van de bijdrage voor de huur van Entrepotdok 4 en op de langere termijn voor ondersteuning van de toekomstplannen. BAU is ook in gesprek met Stichting Broedplaatsen en onderzoekt alle mogelijke kansen voor bredere ondersteuning.

9. FINANCIËN

Exploitatieresultaat

De omzet van BAU was in 2020 € 21.971 lager dan in de begroting. Het boekjaar werd afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 18.292. Dit saldo is toegevoegd aan de algemene reserve die per 31-12-2020 een hoogte heeft van € 32.478.

Het lagere resultaat is vooral veroorzaakt door aan corona gerelateerde mindere opbrengsten uit de verhuur van studio's (- € 7.907) en niet gerealiseerde aanvragen overige subsidies (- € 9.500). De continuïteit van de Stichting kwam door het lagere resultaat niet in gevaar, omdat de algemene reserve ruim voldoende was om het te dekken.

Wat niet van invloed is geweest op het resultaat maar alleen op de onderverdeling in beheerlasten en activiteitenlasten is het volgende. In de voorafgaande jaren zijn de kosten (inclusief de huur) van Entrepotdok 4 ondergebracht als huisvestingskosten bij de beheerlasten materieel en de kosten van het salaris van de dagelijks leider ondergebracht bij beheerlasten personeel. Dit is in de jaarrekening 2020 aangepast aan de realiteit, namelijk dat personele en de materiele kosten van het huren en verhuren van Entrepotdok 4 een activiteit van BAU is en dus de kosten daarvan bij activiteitenlasten thuishoren. Daarom zijn deze kosten in de jaarrekening ondergebracht bij de activiteitenkosten.*). Deze aanpassing zal in toekomstige begrotings- afrekeningssystematiek voortgezet worden.

*) Note: In de door het bestuur goedgekeurde jaarrekening is ook in de begroting deze aanpassing in de verdeling in beheer- en activiteitenlasten verwerkt. Daardoor komt de begroting in de jaarrekening niet meer overeen met de begroting zoals die vastgelegd is in het verantwoordingsformulier. Een van de redenen om deze aanpassing op korte termijn door te voeren is dat – met het niet doorgaan van de 4-jarige subsidie 2021-2024 voor BAU - BAU aangewezen is op private fondsen die soms als voorwaarde hebben dat de aanvrager de ANBI-status heeft. Om deze te verkrijgen was de feitelijk onjuiste indeling van kostensoorten een hindernis, daar de Belastingdienst als voorwaarde stelt dat het grootste deel van de beschikbare middelen dient uitgegeven te worden aan de doelstellingen van de instelling, niet aan het beheer.

Personeel financieel

Zoals hierboven omschreven konden we met de ontwikkelsubsidie van het AFK onze organisatie verstevigen. Met de tweejarige subsidie van het AFK zijn de beheerlasten personeel zoals in 2019 voortgezet in 2020. De loonkosten voor dagelijks leider, Eva Villanueva (beheer en artistiek inhoudelijk) zijn conform CAO Theater en Dans voor 0,8 fte. Martha van Meegen werkte als zakelijk leider op ZZP basis voor 0,2 fte.
Daarnaast was er gedurende drie maanden een productieleider (Angela van Kalsbeek) voor 0,4 fte als zzp'er. Doordat er door Corona minder geproduceerd kon worden, is besloten de functie van productieleider plaats te laten maken voor die van een communicatiemedewerker.

Zoals blijkt uit de toelichting op de lasten in de jaarrekening, is er meer uitgegeven aan de ontwikkelinstrumenten dan waarvoor er subsidie aan toegekend was. Het meerdere van deze kosten is ondergebracht bij de activiteitenlasten.

In de toelichting op de lasten staan bij activiteitenkosten op verschillende plekken kosten voor adviseurs. Hieronder vallen ook de kosten van de coaches die in 2020 bij verschillende activiteiten betrokken waren. (zie hierboven in het verslag).

Donatie Stichting Beheer Papaver Studio's

In 2018 is met Stichting Beheer Papaver Studio's overeengekomen dat het als 'matchingfonds' optreedt voor BAU bij de verhuur aan onafhankelijke makers uit de dans en performance die hun basis hebben in Amsterdam, Dit is een donatie-relatie op lange termijn, te weten ten minste 5 jaar met een maximum van € 250.000.
BAU geeft middels deze regeling aan deze makers een reductie van 25% op de huur, die voor BAU weer tot 100% aangevuld wordt met het donatiegeld. Met deze regeling is BAU voor de huurinkomsten minder afhankelijk van de structureel gesubsidieerde partijen en kan BAU beter de doelgroep bedienen.

Ook kan het donatiebedrag ingezet worden bij het huren van accommodaties voor eigen evenementen en activiteiten. Het gaat hier om accommodaties als de Dokzaal, Veem House for Performance en om activiteiten of coproducties van/met BAU t.b.v. de onafhankelijke dans- en performance-scene van Amsterdam, sectorbreed, van urban dans tot performance.
Bau streeft naar spreiding van het totale donatiebedrag van Papaver over een zo lang mogelijke periode.

In 2020 is van de papaver-donatie aanspraak gemaakt op een bedrag van: € 12,380. Hiermee konden 21 onafhankelijke makers met reductie repeteren in BAU-studio's en BAU heeft voor de hele scene evenementen kunnen organiseren waarvan er gelukkig drie vóór de lockdown daadwerkelijk plaats konden vinden. Het aantal makers dat van deze faciliteit gebruik maakten ligt in 2020 lager dan in 2019 doordat veel repetities gecanceld werden door corona. De pilot van BAU AIR^2 kond Corona-proof gerealiseerd worden en de studio daarvoor met Papavergeld bekostigd.

Subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst

BAU ontving een ontwikkelsubsidie van het AFK voor het uitvoeren van twee nieuwe projecten in 2019/2020 en het bestaande project BAU Lab en ter versterking van de organisatie.
Deze subsidie was niet inzetbaar voor het dekken van onze huur van het pand maar om onze stichting inhoudelijk te versterken en organisatorisch te professionaliseren.

Subsidie Gemeente Amsterdam

BAU ontvangt een organisatie-specifieke subsidie van de Gemeente Amsterdam voor de kosten van het pand Entrepotdok 4. Het zorgt ervoor dat wij het pand, dat al een lange tijd een functie vervult binnen het Amsterdamse dans landschap, beschikbaar kunnen houden voor de professionele dans en performance.

De gemeentelijke ondersteuning heeft een synergetische werking.
-er is een betaalbare ruimte voor een groep professionals die daar veel baat bij heeft.
-BAU heeft met het kantoor en de studio's een fysieke plek waardoor het zichtbaar en vindbaar is.
-BAU kan door de ondersteuning voor het beheer van het pand kantoor houden en activiteiten laten plaatsvinden in de studio's.

Liquiditeit en solvabiliteit

Per 31-12-2020 is er een percentage van 65,3 % vreemd vermogen ten opzichte van het totale vermogen. Qua solvabiliteit kan je er dus vanuit gaan dat de organisatie haar vreemd vermogen op de lange termijn terug kan betalen. De liquiditeit ziet er per balansdatum eveneens goed uit, namelijk een ratio van 1,5 De prognose is dan ook dat de organisatie op korte termijn aan haar betalingsverplichtingen kan voldoen. Met de huidige kennis van nu in het jaar 2020 omtrent COVID-19 verwacht de Stichting inkomsten aan verhuur mis te lopen, maar de continuïteit van de Stichting komt hierdoor niet in gevaar.

Begroting

Baten	Begroot 2021
A) Opbrengsten (subtotaal)	**€59.000**
Directe opbrengsten, Opbrengsten studio's en kantoor	**€59.000**
B) Bijdragen (subtotaal)	**€118.112**
1. **Bijdrage AFK Ontwikkeling**	**€26.400**
2. **Overige bijdrage publieke middelen**	**€ 42.059**
3. **Bijdrage uit private middelen**	**€49.653**
C) Eigen bijdrage	**€ 10.300**
Som der baten	**€187.432**

Lasten	Begroot 2021
C) Beheerlasten (subtotaal)	**€34.522**
1. **Beheerlasten personeel**	**€15,360**
2. **Beheerlasten materieel**	**€19.162**
D) Activiteitenlasten (subtotaal)	**€152.890**
1. **Activiteitenlasten personeel**	**€61.079**
2. **Activiteitenlasten materieel**	**€91.811**
Som der lasten	**€ 187.412**

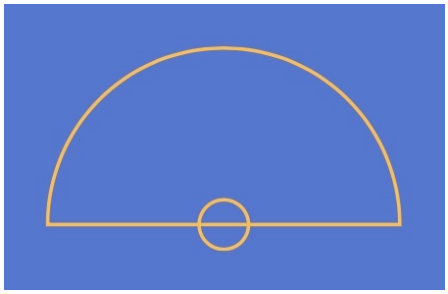
Jaarsaldo	**€0,00**

10. NAWOORD/TOEKOMST

BAU wil haar bijdrage aan het veld van de podiumkunsten in Nederland consolideren door zich nu nog specifieker in te zetten voor de artistieke ontwikkeling van de onafhankelijke makers binnen de dans en performance.
Bij het vormen van het nieuwe programma keken we naar wat de grootste lacune is in het onafhankelijke veld en wat het meeste naar voren kwam tijdens onze Open BAU Meetings.
Door de jaren heen is bij BAU duidelijk geworden wat de grootste behoefte is: meer ruimte voor onafhankelijk artistiek onderzoek, het experiment, kennisuitwisseling en doorontwikkeling. Een logisch vervolg op een traject in het productiehuis of een masteropleiding. Activiteiten van BAU die hierop gericht waren bleken ook het meest succesvol. Zie bijvoorbeeld de BAU Labs, Come Together en BAU AIR². BAU wil direct op deze behoefte inspelen en werken vanuit haar kracht.

BAU zal daarom in 2021 doorgroeien naar een onafhankelijke ontwikkelplek voor makers binnen de *performing arts*. In de volle breedte van het veld van de vernieuwende, experimentele dans en performance. Inclusief allerhande cross-overs met bijvoorbeeld de mime, beeldende kunst en muziektheater. BAU biedt jong én bewezen talent de ruimte voor zelfstandig artistiek onderzoek binnen de verschillende stadia van het creatieproces. De focus ligt hierbij op het onderzoek, niet op een concreet eindresultaat. Er worden geen 'affe' voorstellingen geproduceerd onder onze begeleiding zoals bij de productiehuizen gebeurt.
We creëren en cureren een programma waardoor BAU een bruisende plek wordt voor artistiek onderzoek, ontmoeting en uitwisseling. Met de studio's als kloppend hart. Deze worden gerichter ingezet voor ons eigen artistieke programma waarmee we een duidelijkere plek in het ecosysteem van de dans en performance willen verwerven.

Het hoofdprogramma bestaat uit residenties genaamd **BAU AIR**. Er zijn diverse formats ontwikkeld voor werkonderzoek waarvan er een aantal in coproductie met partners tot stand komen. Zo organiseren we een internationale residentie, zal er samengewerkt worden met het ontwikkelnetwerk GREENHOUSE en organiseren we een residentie in coproductie met Festival Dancing on the Edge. Er word vooral ruimte geboden aan midcareer/bewezen talent makers omdat voor die groep de mogelijkheden tot ontwikkeling schaars zijn. Tegelijkertijd sluiten we jonge makers niet uit indien er een duidelijke motivatie en context is om zo'n maker wél uit te nodigen.
Om artistieke kruisbestuiving te bevorderen en het veld van de onafhankelijke *performing arts* te verrijken, organiseren we work-in-progress presentaties, open studio's en andere vormen van kennisuitwisseling en overdracht. Hiermee stimuleren we de ontwikkeling van onafhankelijk werkende makers, maken we de ontwikkeling van deze kwaliteit zichtbaar voor het publiek en een breed (inter)nationaal professioneel netwerk in de podiumkunsten. Waarmee we kansen vergroten voor toekomstige presentaties van het werk van deze makers.
Naast het BAU AIR programma zetten we de BAU Labs voort o.a. met Festival WhyNot.
Ook de studioverhuur zal doorlopen en in balans worden gebracht met het residentie-programma.



Jaarrekening 2020

Stichting BAU

Aan bestuur en directie van
Stichting BAU

Amsterdam, 8 juni 2021

Betreft: **jaarrekening 2020**

Geacht bestuur, beste directie,

Ingevolge uw opdracht heb ik, aan de hand van de door mij gevoerde administratie en de door u verstrekte gegevens, de jaarrekening 2020 van Stichting BAU samengesteld.

De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de exploitatierekening over 2020 met de daarbij behorende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door Count@ uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van de stichting.

U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er vanuit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Ik vertrouw erop hiermee aan de opdracht te hebben voldaan. Indien nodig ben ik graag bereid nadere toelichting(en) te verstrekken.

Met vriendelijke groet,

Edgar M. Witteveen, BBA, MA
Count@ VOF

Inhoud

Jaarrekening 2020

1. De balans per 31 december 2020
2. De exploitatierekening
3. Toelichting op afwijking begroting en resultaat
4. Kasstroomoverzicht
5. Grondslagen van waardering en resultaatbepaling
6. Toelichting op de balans
7. Toelichting op de exploitatierekening

1. De balans per 31 december 2020

ACTIVA	**31-12-2020**	**31-12-2019**
vaste activa		
materiële vaste activa		
apparatuur	€ 933	€ 1.451
totaal materiële vaste activa	€ 933	€ 1.451
vlottende activa		
vorderingen		
debiteuren	€ 5.264	€ 14.163
nog te ontvangen bedragen	2.750	3.137
borgsommen	12.500	12.500
vooruitbetaalde kosten	408	412
totaal vorderingen	€ 20.922	€ 30.213
liquide middelen		
totaal liquide middelen	€ 71.780	€ 45.859
TOTALE ACTIVA	**€ 93.635**	**€ 77.523**

PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
eigen vermogen		
algemene reserve	€ 32.478	€ 50.770
totaal eigen vermogen	€ 32.478	€ 50.770
kortlopende schulden		
schulden aan leveranciers	€ 9.108	€ 6.557
schulden belastingen en sociale verzekeringspremies	1.541	3.388
overige schulden en overlopende passiva	50.507	16.808
totaal kortlopende schulden	€ 61.157	€ 26.753
TOTALE PASSIVA	**€ 93.635**	**€ 77.523**

2. De exploitatierekening

BATEN	**2020**	**2020 begroting**	**2019**
directe opbrengsten			
publieksinkomsten	€ 0	€ 0	€ 0
opbrengsten studio's en kantoor	54.444	62.351	64.601
	€ 54.444	€ 62.351	€ 64.601
bijdragen			
subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 67.502	€ 66.900	€ 66.900
subsidie Gemeente Amsterdam	42.438	43.237	42.059
overige subsidies en bijdragen	28.380	40.500	27.581
	€ 138.320	€ 150.637	€ 136.540
TOTALE BATEN	**€ 192.764**	**€ 212.988**	**€ 201.142**
LASTEN			
beheerslasten			
personeelskosten	€ 21.439	€ 24.026	€ 15.430
materiële lasten	15.828	16.570	13.906
	€ 37.266	€ 40.596	€ 29.335
activiteitenlasten			
personeelskosten	€ 69.109	€ 71.004	€ 70.529
materiële lasten	108.359	100.388	94.884
	€ 177.468	€ 171.392	€ 165.413
TOTALE LASTEN	**€ 214.734**	**€ 211.988**	**€ 194.748**
SALDO uit gewone bedrijfsvoering	€ -21.971	€ 1.000	€ 6.393
buitengewone baten	€ 4.000	€ 0	€ 0
bankrente en -kosten	-321	-1.000	-202
	€ 3.679	€ -1.000	€ -202
EXPLOITATIERESULTAAT	**€ -18.292**	**€ 0**	**€ 6.191**
RESULTAATBESTEMMING			
toevoeging aan algemene reserve	€ -18.292	€ 0	€ 6.191
exploitatieresultaat na resultaatbestemming	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**

TOELICHTING OP AFWIJKING BEGROTING EN RESTULTAAT

Directe opbrengsten
Het verschil tussen begroting en realisatie m.b.t. opbrengsten studio's en kantoor bedraagt € 9.057,- De lagere opbrengst houdt verband met mindere vraag door Corona. De lagere opbrengst is deels gecompenseerd door regelingen met grotere stabielere huurders als Nicole Beutler Projects en de ATD-SNDO en door de overheidsregeling TOGS.

Bijdragen
De ontwikkelsubsidie AFK en de subsidie van de Gemeente Amsterdam voor het beheer van het pand Entrepotdok 4 zijn volgens de begroting, de bijdrage Stichting Beheer Papaver Studio's was 17% onder de begroting omdat er door corona minder activiteit te ondersteunen viel. € 9.500 overige subsidies zijn niet gerealiseerd.

Beheerlasten personeelskosten
Er is een 11% minder uitgegeven aan personeelslasten beheer, voornamelijk doordat er geen aanwezigheidsvergoeding aan het BAU-team is uitbetaald, een besparing van € 3.200. Ook dit hing samen met corona.

Beheerlasten: materiële lasten
De materiele beheerlasten zijn 4% lager dan begroot, voornamelijk door lagere kantoorkosten.

Activiteitenlasten personeel
De activiteitenlasten personeel zijn 3% lager dan begroot. Er is € 2.655 minder besteed aan de personeelslasten van het salaris van de dagelijks leider, er is bijna € 10.000 minder besteed aan het inhuren van productieleiding. Ook hier is de reden dat er minder productie nodig was door beperkte activiteit door corona. Er is in plaats daarvan, toekomstgericht en dus ook niet begroot, € 4.320 uitgegeven aan een PR-medewerker € 5.936 (zie ook hieronder bij het volgende kopje) en aan adviseurs.

Activiteitenlasten materieel
De activiteitenlasten materieel waren 7% hoger dan begroot, voornamelijk terug te brengen op hogere kosten voor BAU meetings, BAU AIR en BAU Agentschap (totaal € 8.343) en vrijwel geen uitgaven aan PR kosten. € 165 i.p.v. € 3.809. Het verschil komt voort uit een strategiewijziging. In plaats van materiële uitgaven te doen is er een marketingstrateeg ingehuurd, Kickan Schipper, die een duidelijke marketingvisie mee heeft helpen ontwikkelen. Deze is in 2020 geïmplementeerd. De kosten voor Schipper zijn terug te vinden onder de niet begrote kosten van de PR-medewerker (zie het kopje hierboven).

Note bij ***Activiteitenlasten materieel***
De kosten ruimtes Entrepotdok 4 vallen onder activiteitenlasten omdat deze deel uit makers van een van de belangrijke activiteiten van BAU, namelijk het voordelig ter beschikking stellen van ruimtes aan onafhankelijke makers van dans en performance.

4. Kasstroomoverzicht

KASSTROOMOVERZICHT		**2020**
kasstroom uit operationele activiteiten		
exploitatieresultaat	€	-18.292
afschrijvingen materiële vaste activa		518
mutatie vorderingen		9.291
mutatie kortlopende schulden		34.404
totaal kasstroom uit operationele activiteiten	€	25.921
kasstroom uit investeringsactiviteiten		
investeringen in materiële vaste activa	€	0
totaal kasstroom uit investeringsactiviteiten	€	0
TOTAAL KASSTROOM	**€**	**25.921**
mutatie liquide middelen		
liquide middelen einde boekjaar	€	71.780
liquide middelen begin boekjaar		45.859
totaal mutatie liquide middelen	€	25.921

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN DE ACTIVA EN PASSIVA

Subsidiëring
De stichting wordt op basis van de budgetfinanciering gesubsidieerd door het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK). Door het AFK wordt in het kader van de regeling Tweejarige subsidies AFK 2019-2020 voor de periode van twee jaar (2019 t/m 2020) een ontwikikelsubsidie subsidiabel gesteld.
De stichting wordt op basis van de budgetfinanciering gesubsidieerd door Gemeente Amsterdam. Door Gemeente Amsterdam wordt voor het beheer van de BAU studio's voor de periode van vier jaar (2019 t/m 2023) een budget(subsidie) subsidiabel gesteld.

Algemeen
Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vergelijking met voorgaand jaar
De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Vaste activa
Materiële vaste activa:
De materiële vaste activa worden gewaardeerd op verkrijgingsprijs of vervaardigingskosten, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en indien van toepassing met bijzondere waardeverminderingen.

Vlottende activa
Vorderingen:
De vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde, rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

GRONDSLAGEN VERPLICHTINGEN

Verplichtingen worden gewaardeerd op nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET EXPLOITATIERESULTAAT

Algemeen
- Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar.
- Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, dan wel de diensten zijn verricht.

- Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra ze zijn voorzien.

Baten en lasten
- Onder baten wordt verstaan de aan de bespelers en bezoekers in rekening gebrachte bedragen voor geleverde diensten.
- Onder publieksinkomsten wordt verstaan de bruto recettes en aanvullende inkomsten inzake voorstellingen aan het boekjaar toe te rekenen.
- De lasten betreffen de op het jaar betrekking hebbende kosten.

GRONDSLAGEN KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

6. Toelichting op de balans

ACTIVA

materiële vaste activa	apparatuur	totaal
stand per 1 januari 2020		
aanschafwaarde	€ 2.589	€ 2.589
cumulatieve afschrijvingen	-1.138	-1.138
boekwaarde	€ 1.451	€ 1.451
investeringen	€ 0	€ 0
afschrijvingen	-518	-518
saldo	€ -518	€ -518
boekwaarde per 31 december 2020	€ 933	€ 933
afschrijvingspercentages	20%	

vorderingen	**31-12-2020**	**31-12-2019**
debiteuren		
debiteurensaldilijst per 31-12	€ 5.264	€ 14.163
nog te ontvangen bedragen		
nog te factureren omzet boekjaar	€ 0	€ 3.137
nog te ontvangen donatie Stichting Beheer Papaver Studios	2.750	0
totaal nog te ontvangen bedragen	€ 2.750	€ 3.137
borgsommen		
borg studio's en kantoor Entrepotdok 4	€ 12.500	€ 12.500
totaal borgsommen	€ 12.500	€ 12.500
vooruitbetaalde kosten		
verzekeringen	€ 370	€ 412
abonnementen	38	0
totaal vooruitbetaalde kosten	€ 408	€ 412
liquide middelen		
bank	€ 71.780	€ 45.859
totaal liquide middelen	€ 71.780	€ 45.859

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

PASSIVA	31-12-2020	31-12-2019
algemene reserve		
algemene reserve begin boekjaar	€ 50.770	€ 44.579
mutatie resultaat boekjaar	-18.292	6.191
algemene reserve einde boekjaar	€ 32.478	€ 50.770
kortlopende schulden		
schulden aan leveranciers		
saldo crediteurenadministratie	€ 9.108	€ 6.557
schulden belastingen en sociale verzekeringspremies		
omzetbelasting boekjaar	€ 735	€ 1.104
loonbelasting december	1.510	2.283
pensioenen	-704	0
totaal schulden belastingen en sociale verzekeringspremies	€ 1.541	€ 3.388
overige schulden en overlopende passiva		
administratiekantoor boekjaar	€ 2.015	€ 1.463
borg sleutel	50	50
nog te betalen kosten	1.160	3.799
vakantiegeld	1.918	1.866
vooruitontvangen donatie Stichting Beheer Papaver Studios	0	9.630
vooruitontvangen subsidie Gemeente Amsterdam	42.774	0
nettoloon	2.590	0
totaal overige schulden en overlopende passiva	€ 50.507	€ 16.808

niet uit de balans blijkende verplichtingen

huur gebouw: het gebruik van faciliteiten op Entrepotdok 3 en 4, 1018 AD Amsterdam
Op jaarbasis € 50.852 ex. btw; voor de periode 01-02-2016/31-12-2021 o.b.v. kostenniveau 2020:

totaal niet uit de balans blijkende verplichtingen	€ 5.332	€ 5.192

7. Toelichting op de exploitatierekening

BATEN	**2020**	**2020 begroting**	**2019**
publieksinkomsten	€ 0	€ 0	€ 0
opbrengsten studio's en kantoor			
bijdrage gebruikers studio's	€ 47.088	€ 55.000	€ 57.413
bijdrage NBprojects kantoor	7.356	7.351	7.188
totaal opbrengsten studio's en kantoor	€ 54.444	€ 62.351	€ 64.601
totaal inkomsten	**€ 54.444**	**€ 62.351**	**€ 64.601**
meerjarige subsidie AFK 2019-2020			
meerjarige subsidie AFK, deel 2019	€ 67.502	€ 66.900	€ 66.900
meerjarige subsidie Gemeente Amsterdam			
subsidie ten behoeve van huur Entrepotdok 4	€ 42.438	€ 43.237	€ 42.059
overige subsidies en bijdragen			
AFK projectsubsidie Come Together	€ 16.000	€ 16.000	€ 16.000
Stichting Beheer Papaver Studios	12.380	15.000	11.581
overige subsidies	0	9.500	0
totaal overige subsidies en bijdragen	€ 28.380	€ 40.500	€ 27.581
totaal subsidies en bijdragen	**€ 70.818**	**€ 83.737**	**€ 69.640**

LASTEN	2020	2020 begroting	2019
beheerslasten: personeelskosten			
honorarium zakelijk leider	€ 15.783	€ 14.876	€ 8.009
salaris dagelijks leider	5.655	5.950	5.571
honoraria BAU-team/visitatie	0	3.200	1.850
totaal beheerslasten: personeelskosten	€ 21.439	€ 24.026	€ 15.430
beheerslasten: materiële lasten			
afschrijvingskosten			
afschrijvingskosten apparatuur studio	€ 518	€ 250	€ 431
totaal afschrijvingskosten	€ 518	€ 250	€ 431
huisvestingskosten			
huur kantoor Entrepotdok 4	€ 5.332	€ 5.301	€ 5.192
gas, electra, water	802	526	320
belastingen	148	120	126
schoonmaakkosten	286	285	277
service- en overige huisvestingskosten	214	388	0
totaal huisvestingskosten	€ 6.781	€ 6.620	€ 5.914
kantoorkosten			
kantoorbenodigdheden	€ 1.325	€ 1.500	€ 917
internet en telecom	1.289	750	503
verzekeringen	1.174	900	1.127
contributies en abonnementen	188	250	228
representatiekosten	469	500	854
bestuur en vergaderkosten	323	750	387
reis- en verblijfskosten	89	550	50
administratiekosten	3.480	4.000	3.238
klein inventaris	193	500	256
totaal kantoorkosten	€ 8.529	€ 9.700	€ 7.561
totaal beheerslasten: materiële lasten	€ 15.828	€ 16.570	€ 13.906
totaal beheerslasten	**€ 37.266**	**€ 40.596**	**€ 29.335**

LASTEN (vervolg)	2020	2020 begroting	2019
activiteitenlasten: personeelskosten			
salaris dagelijks leider	€ 50.899	€ 53.554	€ 50.137
honorarium productieleider	7.954	17.450	16.294
honorarium publiciteitsmedewerker	4.320	0	0
honoraria adviseurs	5.936	0	4.099
totaal activiteitenlasten: personeelskosten	€ 69.109	€ 71.004	€ 70.529
activiteitenlasten: materiële lasten			
voorbereidingskosten			
huur ruimtes Entrepotdok 4	€ 47.990	€ 47.709	€ 46.728
gas, electra, water	7.214	4.730	2.879
belastingen	1.328	1.080	1.130
schoonmaakkosten	2.576	2.568	2.489
service- en overige huisvestingskosten	1.925	3.492	0
huur flexwerkplekken Co-Working Space	0	0	167
totaal voorbereidingskosten	€ 61.031	€ 59.579	€ 53.393
activiteitenkosten			
BAU meetings (gehost door locatie)	€ 320	€ 0	€ 261
BAU LABS	4.764	5.000	3.296
Come Together (coproductie)	16.692	16.000	16.029
BAU AIR, adviseurs	10.561	4.000	1.900
BAU AIR, productie	6.074	4.000	6.798
BAU Agentschap, adviseurs	4.000	4.000	1.500
BAU Agentschap, productie	4.750	4.000	8.022
totaal activiteitenkosten	€ 47.162	€ 37.000	€ 37.805
specifieke publiciteitskosten			
ontwerp en beheer website	€ 165	€ 1.000	€ 845
drukkosten affiches en folders	0	300	0
ontwerp publiciteitsmateriaal	0	500	800
verspreiding en mailing	0	750	0
overige publiciteitskosten	0	1.259	2.041
totaal specifieke publiciteitskosten	€ 165	€ 3.809	€ 3.686
totaal activiteitenlasten: materiële lasten	€ 108.359	€ 100.388	€ 94.884
totaal activiteitenlasten	**€ 177.468**	**€ 171.392**	**€ 165.413**

LASTEN (vervolg)	2020	2020 begroting	2019
specificatie salarislasten			
bruto loon	€ 44.477	€ 44.406	€ 60.303
sociale lasten	7.231	10.213	10.523
pensioenpremie	4.846	4.885	6.174
totaal specificatie salarislasten	€ 56.554	€ 59.504	€ 77.001

Het gemiddeld aantal werknemers was in 2020 0,79 FTE (2018: 1,33 FTE).