Bestuursverslag 2019 AFK

DANCE &
PERFORMANCE
PLATFORM
— AMSTERDAM



Inhoud

1. Voorwoord
2. Missie en doelstellingen
3. Programma BAU 2019
4. Studioverhuur BAU Studio's
5. Organisatie
6. Marketing en Publiciteit
7. Publieksbereik & Stakeholders
8. Kwantitatieve gegevens
9. Financiën
10. Nawoord/toekomst

1. VOORWOORD

Met de toekenning van Tweejarige subsidie voor het jaar 2019-2020 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en de verlenging van de Organisatie-specifieke subsidie van de Gemeente Amsterdam om voor de periode ’20-’23 de BAU studio’s te beheren, begonnen we 2019 geïnspireerd en vol energie.

BAU kon weer een stap zetten in het verder professionaliseren van haar organisatie.
We kregen meer zekerheid om onze doelgroep een programma aan te bieden waardoor we de onafhankelijke dans en performance in Amsterdam helpen versterken en ontwikkelen.
We konden de organisatie verstevigen en kregen meer ruimte om te werken aan het verbeteren van de structuur van BAU om duurzamer de toekomst in te gaan.

We zijn in 2019, naast onze bestaande activiteiten, twee nieuwe projecten gestart die bijdragen aan een betere infrastructuur voor de dans en performance in Amsterdam:
-het doen van research naar en opzetten van een internationale Artist in Residence voor dans en performance in Amsterdam én
-het doen van research naar een nieuw model agentschap dat het werk van onafhankelijk makers uit de dans en performance (inter)nationaal kan verkopen.
Daarnaast hebben we onze bestaande ‘BAU Lab’ kunnen verstevigen door de financiële steun voor twee edities.

Met een bijdrage van Stichting Beheer Papaver Studio’s, in de vorm van een matchingfonds die ons in juli 2018 werd toegekend, konden we ons met de studioverhuur in 2019 meer richten op onze doelgroep: de onafhankelijke makers. Waar we van 2016 t/m 2018 genoodzaakt waren onze studio’s ook te verhuren aan structureel gesubsidieerde gezelschappen en commerciële partijen (vaak lange periodes), konden we in 2019 meer plek vrij maken voor deze groep die de studio’s nu met 25% korting kunnen huren.

We kunnen met trots zeggen dat we blij zijn met de erkenning die BAU krijgt van onze subsidiënten en van het Amsterdamse dans- en performance-veld, wat ons sterkt om ons de komende jaren verder in te zetten voor onafhankelijke scene van Amsterdam en daarmee een rol te spelen in de ontwikkeling van de dans en performance in het algemeen.

Voor de langere termijn streeft BAU ernaar om zich als ontwikkelinstelling verder te verstevigen, waardoor we ook kunnen werken aan een breder samenwerkingsverband op het gebied van ontwikkeling, naast en samen met partners in het veld.

Want samen kunnen we zorgen voor nieuwe inzichten, innovatie en duurzaamheid en dus een bloeiend kunstklimaat!

Eva Villanueva
Dagelijks leider BAU

Nicole van Vessum
Voorzitter bestuur BAU



2. MISSIE EN DOELSTELLINGEN VAN BAU

BAU is een organisatie voor artistieke ontwikkeling en innovatie binnen de Amsterdamse podiumkunsten, met de focus op de onafhankelijke dans en performance. Onze activiteiten zijn verdeeld in twee hoofdcategorieën: enerzijds programma's op het gebied van artistieke ontwikkeling, anderzijds activiteiten gericht op belangenvertegenwoordiging van het onafhankelijke veld. We verbeteren hiermee de werkcondities en het toekomstperspectief van een zo breed mogelijke groep onafhankelijke makers waardoor we het veld professionaliseren en verstevigen. Dit doen we door:

Artistieke ontwikkeling

- **mogelijkheden** te scheppen voor onafhankelijke makers om zich te kunnen blijven **ontwikkelen** middels het aanbieden van een **artistiek programma**.
- het doen van **research** en initiëren/produceren van projecten op het gebied van **innovatie** en ontwikkeling binnen de dans en performance.
- het faciliteren van **studioruimte**
- het opzetten van een **internationale Artist in Residence** voor dans en performance.

Belangenvertegenwoordiging

- het begeleiden van **onafhankelijke makers** binnen hun artistieke en productionele werkpraktijk in het professionele kunstenveld middels het geven van **advies** en i**nformatie.**
- het werk van onafhankelijke makers binnen deze sector **zichtbaar maken** via onze events, onze online agenda, door algemene promotie en door een onderzoek naar een agentschap.
- een rol te spelen in de lokale en landelijke **vertegenwoordiging** van deze sector bij de beleidsmakers en fondsen en het **netwerk versterken** middels netwerkbijeenkomsten en andere activiteiten.

BAU functioneert met een BAU Core Team van onafhankelijke makers voor direct advies, initiatief en uitvoering van deelprojecten, met Open BAU Meetings voor feedback uit de brede dans- en performance-sector en met *pools* van makers naast het BAU Core Team voor een specifiek project. Dit zijn de bouwstenen van BAU. Met deze opzet behouden we de bottom-up mentaliteit, blijven we zien wat de noodzaak is onder de makers en kunnen we de koers vanuit het veld bepalen.

BAU voelt zich verantwoordelijk om op te komen voor het belang van onafhankelijke makers in de dans en performance en wil zorg dragen voor een goede infrastructuur. Dit betekent: ruimte maken voor experiment, kwaliteit ontwikkelen en zichtbaar maken, strijden voor goede werkcondities en de werkpraktijk van makers verduurzamen.

Als ontwikkelinstelling onderscheidt BAU zich van een productiehuis: we richten ons niet op het produceren en coachen van individuen, maar we bieden voor een brede groep professionals binnen de dans en performance mogelijkheden aan voor onderzoek en uitwisseling door het produceren van events die hierop gericht zijn. Ook werken we aan de werkcondities van deze groep professionals. BAU faciliteert niet alleen jong talent, maar ook kunstenaars met bewezen talent die willen doorontwikkelen. BAU zorgt zo voor de talentontwikkeling van onafhankelijke kunstenaars (sectorbreed, cross-disciplinair, jong én bewezen talent) die niet in aanmerking komen voor de coaching en de budgetten binnen een productiehuis; de grootste groep professionals.

3. PROGRAMMA BAU 2019

In 2019 konden we ons programma met meer zekerheid en met continuïteit uitvoeren doordat we met meer mankracht konden werken aan de projecten. In het dagelijks team werd het aantal FTE's uitgebreid, werd er een medewerker toegevoegd en per ontwikkelproject konden er twee leden uit het BAU Core Team als betaalde krachten worden ingezet als projectleiders. Doordat deze mensen in het BAU Core Team zaten en bij het ontwikkelen van de plannen aanwezig waren, konden we praktisch werken en snel schakelen.
We hebben onze doelstellingen voor 2019 kunnen behalen en we zijn met onze ontwikkelprojecten binnen onze planning gebleven.

Ook hebben we in 2019 de bestaande samenwerkingen met onze partners weten te versterken, zijn we projecten gestart met nieuwe partners en hebben we ook met nieuwe partners plannen gemaakt voor de toekomst.
Omdat BAU ondersteuning biedt aan de onafhankelijke makers uit de dans en performance is het voor ons van belang om samen te werken met partners die voor onze doelgroep ook kunnen bijdragen aan hun ontwikkeling.
Voor BAU staat een organisch gegroeide samenwerking bij het ontwikkelen van artistieke programma's met een gedeelde visie en vanuit passie, boven het samenwerken vanuit strategie.

Bestaande samenwerkingen: o.a. Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance, Keren Levi/NeverLike, Frascati, de Kunstenbond en de Academie voor Theater en Dans.

Nieuwe samenwerkingen: Boogaerdt/VanderSchoot, Waag | Technology & Society en plannen met Festival Why Not, De Brakke Grond, Stedelijk Museum, Het Nationale Ballet

Activiteiten artistieke ontwikkeling 2019

⋆ BAU Lab: Choreografie en BioArt met Waag | Technology & Society

BAU Labs zijn gericht op de (door)ontwikkeling van de onafhankelijke makers en hun (interdisciplinaire) praktijk. We creëren daarmee een plek waar professionals uit verschillende vakgebieden elkaar ontmoeten, ze zich kunnen ontwikkelen en samenwerking kunnen zoeken. Door de versterking van ons team in 2019, met een productieleider/marketingmedewerker, konden we dit lab weer realiseren en professionaliseren. We konden ons hierdoor beter voorbereiden, de samenwerking met onze co-producent intensiveren en langer van tevoren een open call uitsturen en specialisten zoeken.

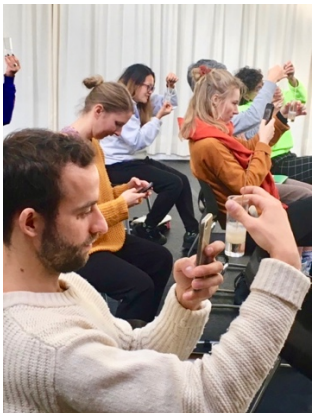
In november 2019 heeft het BAU Lab Choreografie en BioArt plaatsgevonden in co-productie met Waag|Technology & Society. Een activiteit van 5 dagen met openbare presentatie waarbij een groep van professionals uit de twee disciplines dans en BioArt samen kwamen voor research op hoog niveau.
BAU heeft in samenwerking met Waag vier specialisten uit het veld van de BioArt uitgenodigd die ieder een ochtend een lezing hebben gegeven als input voor de choreografen. Met deze informatie moest in een dag tijd, in dialoog met de spreker, een performance gemaakt worden die reproduceerbaar was. Er is speciaal voor dit *up tempo format* gekozen om makers spontaan beslissingen te laten nemen die zorgen voor onverwachte en ruwe uitkomsten.

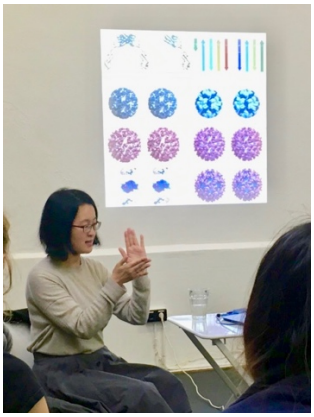
De gastsprekers waren:
-Arjen Mulder (schrijver, bioloog en mediatheoreticus, NL).
Onderwerp*: samenwerking en communicatie tussen planten*.
-Pei-Ying Lin (ontwerper, kunstenaar, programmeur, Taiwan).
Onderwerp: *Relatie tussen mensen en virussen, zowel biologisch als sociaal.*
-Kuang-Yi Ku (tandarts, biokunstenaar en sociaal ontwerper, Taiwan).
Onderwerp: *Lichaamsmodificatie en het hacken van 'het medisch patriarchaat'*
-Lotte Pet (kunstenaar, kunsthistoricus, NL)
Onderwerp: *DNA*

Deelnemende dans/performance-makers waren:

Szymon Adamczak
Jija Sohn
Esmee Geerken
Eva Pyrnokoki
Andrea Hackl
Julie Kurris
Lorena Solís Bravo
Lisa Frey
Elisa Zuppini

Op de vijfde dag zijn alle resultaten van het lab in het Anatomisch Theater van Waag in een informele setting gepresenteerd aan een publiek. Het publiek was geworven dmv een mailing van BAU en ook Waag, die de presentatie had opgenomen in hun reguliere programmering, heeft een mailing gedaan.
De presentatie is goed bezocht door het publiek dat onderdeel was van het gesprek rond het thema. Ook kreeg het publiek een inkijkje in een creatieproces. Vanwege het cross disciplinaire karakter van de lab-presentaties konden we een publiek dat geïnteresseerd is in de wetenschap kennis laten maken met dans & performance en andersom.
Van de deelnemers hebben we veel positieve feedback gekregen, zowel van de makers als wel van de sprekers. Het format dwong ze uit hun comfort zone te stappen en anders te werken dan normaal. Dit bleek nieuwe inzichten te hebben gegeven, ook de druk om een informele presentatie te geven van de resultaten binnen de programmering van Waag, bracht de juiste urgentie en energie binnen het lab.





⋆ Come Together #4

BAU is vanaf 2017 co-producent geweest van het event Come Together (ontstaan in 2014). Samen met partners Nicole Beutler Projects, Keren Levi|NeverLike en Theater Frascati wordt dit driedaags evenement geproduceerd. De financiering van het festival komt middels steun van de partners naar draagkracht en een projectsubsidie van het AFK tot stand. Tijdens dit evenement worden 'work in progress' presentaties gegeven door onafhankelijke makers die in Amsterdam wonen/werken en/of hier zijn opgeleid. Hier ontmoeten de Amsterdamse makers elkaar en het publiek. Doordat het werk nog in ontwikkeling is op het moment van presenteren, ontstaat er een ongedwongen sfeer, zodat uitwisseling bij de makers onderling en uitwisseling tussen makers en het publiek worden gestimuleerd.
Op 24, 25 en 26 januari 2019 vond Come Together #4 succesvol plaats. Drie dagenlang presenteerden 51 Amsterdamse onafhankelijke choreografen en theatermakers hun werk aan elkaar en aan het publiek. Frascati werd een plek voor ontmoetingen, kritische reflectie, en uitwisseling van ideeën. Voor zowel makers onderling als voor makers en bezoekers. Elke avond waren de zalen vol met enthousiast publiek. Come Together #4 trok in totaal 1215 bezoekers. De enorme toename van aanmeldingen naar aanleiding van onze open call was onverwacht. Bij de vorige editie waren er 55 aanmeldingen, in 2019 ontvingen wij meer dan 150 aanmeldingen. Wij voelen hierdoor de urgentie van deze activiteit voor onze doelgroep: de Amsterdamse onafhankelijke scene van de dans en performance. We blijven het format onderzoeken, veranderen en verbeteren, mede met feedback van de deelnemende makers. Door de ervaring die we afgelopen edities hebben opgedaan, konden en we ondanks het bescheiden budget toch de productie en organisatie versterken.






⋆ We Live Here

BAU co-produceert samen met Nicole Beutler Projects de zomeracademie We Live Here ism Festival Julidans en Festival o/h IJ. Het evenement omvat werksessies, die openstaan voor een beperkte groep deelnemers bestaande uit professionals uit het veld van de dans en performance. Elk jaar bestaat het kernprogramma uit verschillende activiteiten die artistieke ontmoetingen, uitwisselingen, lezingen, excursies, workshops en nog veel meer kunnen omvatten. Locatie is bij BAU en de Dokzaal. We organiseren We Live Here om tijd en ruimte te creëren voor reflectie en ontmoeting.
In 2019 is er van 8-12 juli ruimte gegeven aan de volgende programmaonderdelen:
-The Remaining Stranger Lab door de Nieuw-Zeelandse choreografe Simone Aughterlony (werkzaam in Zürich en Berlijn)
-The Ancestor Project Lab door mime/performance-makers Suzan Boogaerdt en Bianca van der Schoot (Theater Rotterdam).
Naast de twee bovenstaande werksessies stond er een excursie en een lezing door choreografe Ivana Müller op het programma. Elke dag begon met een Qi Gung-les en ‘s avonds werden er gezamenlijk voorstellingen bezocht in Festival Julidans en Festival over het IJ. In 2019 namen 40 professionals deel aan We Live Here.

⋆ BAU Try Outs

BAU organiseert try-outs van producties van de Amsterdamse makers die in première gaan. Deze try-outs zijn alleen bedoeld voor ‘collega makers’ zodat we een veilige omgeving creëren voor de maker om feedback te ontvangen, alvorens de voorstelling in première gaat. Hiermee kunnen we de kwaliteit van de voorstelling helpen verhogen. Daarnaast stimuleren we dat makers zich kwetsbaar kunnen opstellen tegenover elkaar hopen we daarmee ook een solidariteit onder de makers te ontwikkelen ipv een concurrentiestrijd.
De try-outs organiseren we in coproductie met de makers zelf en de Amsterdamse theaters, afhankelijk van waar afgemonteerd wordt. Gemiddeld organiseren we er zes per jaar. Het precieze aantal is afhankelijk van de aanmeldingen van onafhankelijke makers en de subsidie-honorering van deze makers. BAU heeft in 2019 vijf BAU try outs van Amsterdamse professionele makers gepresenteerd: Moreno Perna, Man||Co, Kamee Frieling, Nicole Beutler en Emilie Gallier.

⋆ Think Tank/Research

BAU vervult ook een Think Tank-functie als het gaat over de ontwikkeling van de dans- en performance in Amsterdam. We willen het netwerk versterken, als verbinder van partijen in het veld functioneren en projecten initiëren ter verbetering van het veld, die weer verder gedragen worden door onszelf of door andere organisaties. Om op de hoogte te zijn van alle ontwikkelingen en situaties binnen de podiumkunsten in onze stad doen we research op allerlei manieren. Uit deze Think Thank komen projecten voort die een activiteit worden van BAU.
In 2019 zijn we twee research projecten gestart: één daarvan is het doen van research naar en het opzetten van een internationale Artist in Residence (**BAU AIR**) voor dans en performance in Amsterdam.

⋆ BAU AIR

In 2019 zijn we het voortraject gestart van het project BAU AIR, de aanloop naar en research-periode van een internationale artist in residence voor dans en performance in Amsterdam. Het doel van BAU AIR is bij te dragen aan een rijk en divers podiumlandschap zodat makers hier blijven vanwege de pluriformiteit en het avontuurlijke karakter van Amsterdam door invloeden van ver over de grenzen van deze stad.
Door internationale podiumkunstenaars te ontvangen die zich enerzijds willen laten inspireren door de stad Amsterdam en anderzijds de scene kunnen verrijken met verfrissende perspectieven van buiten. De relatief hogere kosten verbonden aan het werken in groepsverband (eigen aan de podiumkunsten) en de impasse waarin oudere dansvoorzieningen zijn geraakt, kunnen verklaren waarom er in Amsterdam nog geen AIR voor internationale gasten uit de dans en performance sector is.
Om deze impasse te doorbreken wilden we het onderzoek starten vanuit ons wensmodel: een artist in residence met een werkruimte én een overnachtingsmogelijkheid waarbij zowel een deelnemersvergoeding alswel een reiskostenvergoeding beschikbaar zijn. Vanwege buitenlandse voorbeelden van AIRs, die volledig gefinancierd zijn en er daardoor kwalitatief ook uitspringen, is ons streven om ook hier
zo'n artist in residence te starten.

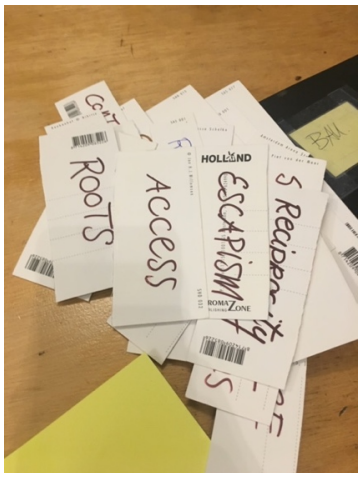
Voor het onderzoek werd een team van twee personen als projectleiders aangesteld die beide verbonden zijn aan BAU:
-Sarah van Lamsweerde, Performance maker/BAU Core Team Lid
-Bibi Scholten van Aschat die naast haar functie als productieleider/marketingmedewerker bij BAU graag deze functie wilde vervullen ivm haar studie DAS Creative Producing.
-Eva Villanueva vulde het team aan vanuit haar functie als dagelijks leider van BAU.

De externe adviseur Suzanne Oxenaar, zoals aangegeven in onze aanvraag, was uiteindelijk verhinderd waardoor we een andere specialist in haar plaats hebben aangenomen:
Erik Hagoort, docent artistiek onderzoek aan de masteropleiding voor beeldende kunsten aan de St Joost in Den Bosch en initiator van Transartists (organisatie die kennis en ervaring combineert en deelt over artist-in-residence programma's en andere internationale mogelijkheden voor creatieve professionals om tijdelijk te verblijven en elders te werken).
Daarnaast zijn we geadviseerd door Heidi Vogels, coördinator van AiR Platform NL van Transartists. Deze personen denken mee op inhoudelijk en financieel vlak, geven feedback en zetten hun netwerk zo nodig in.

Omdat voor BAU als platform voor het veld belangrijk is voor het bepalen van haar inhoud hebben we besloten externe adviseurs uit het veld in te zetten in de vorm van een werkgroep/pool, genaamd de AIRpool.
Deze pool bestond (bestaat) uit onafhankelijk makers die zelf ervaring hebben met residenties en daarom als gast en als lokale maker input kon geven én uit mensen uit het culturele veld die ervaring hebben met uitwisselingsprojecten en AIR's. We hebben gekozen voor een diverse groep van professionals, wat betreft (culturele) achtergrond en wat betreft hun werk. De werksessies van de AIRpool werden begeleid door Erik Hagoort.

AIRpool-leden:
-Annechien van Litsenburg, ontwerper/ initiator Room on the Roof AIR, Bijenkorf
-Priscilla Macintosh, producent Slate Black Arts
-Setareh Fatehi, choreograaf Jacuzzi
-Richard John Jones, performancekunstenaar
-Janneke Raaphorst, performancekunstenaar
-Christian Guerematchi, choreograaf/danser
-Clara Amaral, performance-maker





We zijn ons onderzoek gestart met verkennende en adviserende gesprekken met specialisten uit (inter)nationale veld om te onderzoeken hoe het model van een AIR eruit zou moeten zien:
-met onze externe adviseurs
-met onafhankelijk makers en specialisten op het gebied van uitwisseling/ AIRpool
-met AIR's in Nederland en in het buitenland
-met (potentiële) AIR partners

In verschillende formats, vooraf gemaakt vragenlijsten en met verschillende onderwerpen zijn we interviews en werksessies gaan houden.
Daarmee kregen we een duidelijk beeld van:
-Wat voor een AIR's er al in Nederland zijn (ook wat betreft de andere disciplines) en hoe ze functioneren
-Wat er nodig voor is een AIR. Wat kunnen en willen wij een deelnemer bieden
-Wat makers nodig hebben en wat zij kunnen bieden aan de scene hier
-Wat een AIR kan betekenen voor de ontwikkeling van de dans in Amsterdam en in Nederland
-Wat het financieel model zou moeten zijn
-Met welke partners
-Welke vorm
-Wat voor een selectie

Met alle informatie en kennis van alle partijen zijn we gekomen tot een model (zie bijlage) en hebben we partners aan ons weten te binden die voldoen aan de wensen van onze achterban. Op dit moment zijn we bezig met het onderzoeken en uitzetten van een zakelijk plan, zijn we een selectieprocedure aan het ontwikkelen en breiden we ons aanbod aan programma-partners uit. Ook gaan we onderzoeken wat er marketingtechnisch nodig is om bekendheid en de juiste deelnemers te werven. Dit jaar starten we een pilot die zal plaatsvinden in november.

Belangrijke uitkomsten van ons onderzoek in bulletpoints:

- Een interdisciplinaire AIR voor dans- en performance-makers uit het buitenland die een bepaalde fase van hun project hier willen ontwikkelen, afgestemd op wat BAU en onze partners kunnen bieden. We willen ruimte bieden voor onderzoek.
- Parallel gaat een lokale maker in residentie (die geen slaapruimte krijgt maar wel werkruimte) die in contact staat met de internationale gast en die geselecteerd wordt op wat een interessante match zou kunnen opleveren.
- Onze AIRpartners zijn Veem House for Performance, De Brakke Grond en het Stedelijk Museum.
- In overleg met de internationale en lokale maker wordt de vorm van de residentie besproken en een passend randprogramma geboden; er kan door hen research gedaan worden bij Amsterdamse programma-partners die zich daarvoor aan de BAU AIR verbinden. Voorbeelden: Black Archives, NotyetShebang / Bijlmerparktheater, Mediamatic, Lima, Waag | technology & society, Stadsarchief, Embassy of the Free Mind, Stichting Proud, etc.
- De studio's van BAU kunnen worden ingezet als werkruimtes voor de Artist In Residence. Onze partners kunnen presentatieruimte leveren en eventuele productionele/financiële steun.
- De residentie-periode wordt afgesloten met een presentatie van de onderzoeksresultaten van beide residenten.
- Voor het realiseren van accommodaties gaan we voorlopig middels samenwerking met bestaande partners in de stad gebruik maken van wat er al is. Inmiddels is er een initiatief gestart door BAU om te onderzoeken of voor de toekomst een cultureel gasthuis een optie is, dat gedeeld wordt door meerdere instellingen. Veel instellingen lopen tegen het probleem aan dat ze gasten (residenten maar ook gastdocenten, sprekers, programmeurs etc) niet meer betaalbaar onder kunnen brengen en dat het ten koste gaat van het programma dat ze willen aanbieden. Gezamenlijk hopen we op een discours met de Gemeente Amsterdam en/of projectontwikkelaars die willen meedenken over een verdienmodel. Inmiddels hebben 22 instellingen zich aangesloten.

Activiteiten vertegenwoordiging 2019

⋆ Advies/Informatie

BAU geeft advies aan onafhankelijke makers op allerlei gebieden. Mensen komen met vragen als 'hoe richt ik een stichting op?', 'Weten jullie een goede componist die bij mij zou passen?', 'Wat zou ik betaald moeten krijgen?', 'Hoe verduurzaam ik onze werkzaamheden?', 'Ik wil mijn werk internationaal wegzetten, hoe pak ik het aan?', 'Ik krijg een factuur van iemand uit het buitenland, hoe zit het met de btw?'. Enkele voorbeelden van concrete resultaten van dit soort 'spreekuren' zijn bijvoorbeeld dat we het makerscollectief Jacuzzi aan hun huidige studio hebben kunnen helpen en het collectief Chronos aan een opslag. Naast dat we in 2019 weer veel advies hebben gegeven aan makers, hebben we ook advies gegeven aan belangenorganisaties, fondsen en culturele instellingen.
Ook via onze website www.bau.amsterdam geven we informatie en advies.
We willen met deze activiteit een sterker en beter geïnformeerd dans- en performanceveld creëren en onszelf ook geïnformeerd houden door het gesprek met de makers. Mede door bijvoorbeeld onze nieuwsbrieven informeren we het veld over het kunstbeleid waardoor onafhankelijk makers zich weer meer betrokken voelen bij bijvoorbeeld het voeren van actie tegen de bezuinigingen.

⋆ Open BAU Meetings

Eens in de twee maanden houden wij BAU meetings. Dit zijn bijeenkomsten voor het dans- en performance-netwerk. Hier wordt de actuele staat van de dans- en performancekunsten besproken, spreken er voor de doelgroep interessante gasten, is er ruimte voor ideeën en uitwisseling en kan BAU zich actief inzetten om verandering teweeg te brengen.
In 2019 werden er vijf van deze meetings georganiseerd op verschillende plekken in de stad die een link hebben met de dans en performance. Zo werden we gehost door: Café Belcampo, Veem en het Fringe Festival. Twee meetings werden in ons eigen pand gehouden.
Per keer komen er tussen de 35 en 55 personen uit verschillende hoeken van de dans en performance.





⋆ Lobby

BAU heeft in de afgelopen jaren met weinig middelen toch veel weten te bereiken. Door lezingen te geven, artikelen te schrijven en gesprekken te voeren met beleidsmakers. BAU zit namens een grote groep professionals aan tafel bij het DATHO en staat in contact met de NAPK, de Kunstenbond en Kunsten ’92. BAU heeft de onafhankelijke dans- en performance-scene een stem kunnen geven en het belang van goede condities voor deze groep kunnen agenderen en ook daadwerkelijk kunnen verbeteren. Landelijke politiek en beleidsmakers zijn zich nu beter bewust van de positie van het onafhankelijke veld en gebruiken nu ook consequent de term ‘onafhankelijke maker’ en ‘midcareer maker’ wanneer er binnen de politiek gesproken wordt over de podiumkunsten. BAU heeft hier aan bij kunnen dragen, evenals een

⋆ Website

Een informatieve website over en voor de onafhankelijke dans- en performance-scene van Amsterdam. De site bevat informatieve databases en een actuele, volledige agenda met alle dans- en performance events in Amsterdam (voorstellingen, symposia, workshops etc) www.bau.amsterdam.

⋆ Think Tank/Research

BAU vervult ook een Think Tank-functie als het gaat over de ontwikkeling van de dans- en performance in Amsterdam. We willen het netwerk versterken, als verbinder van partijen in het veld functioneren en projecten initiëren ter verbetering van het veld, die weer verder gedragen worden door onszelf of door andere organisaties. Om op de hoogte te zijn van alle ontwikkelingen en situaties binnen de podiumkunsten in onze stad doen we research op allerlei manieren. Uit deze Think Thank komen projecten voort die een activiteit worden van BAU. Voor 2019/2020 was zo'n project het doen van research naar een nieuw model **agentschap** dat het werk van onafhankelijk makers uit de dans en performance (inter)nationaal kan verkopen.

⋆ Agentschap

In 2019 zijn we het voortraject van verkennende en adviserende gesprekken met specialisten en makers uit het (inter)nationale podiumkunstenveld gestart, om te onderzoeken hoe een model van een agentschap voor dans en performance eruit zou moeten zien.

Voor het onderzoek werd een team van twee personen als projectleiders aangesteld die beide als Core Teamlid verbonden zijn aan BAU:
-Michael Jahoda, Choreograaf/performer/BAU Core Teamlid
-Marion Tränkle, Maker van elektronica en scenografieën voor performances/BAU Core Teamlid

We hebben gekozen voor een aanpak met de inzet van verschillende expertise-lagen:
1e niveau - externe adviseurs
2e niveau - focusgroep
3e niveau - onze community van onafhankelijke dans- en performance-makers.

Er zijn twee externe adviseurs voor dit project aangetrokken die twee zeer verschillende spectrums van het veld te vertegenwoordigen. Daarnaast is er een focusgroep opgericht. Adviseur Marie-Anne Rudolphi is de artistiek leider & producent van Rudolphi Producties. Ze heeft meer dan 30 jaar ervaring in het produceren en verkopen van kleine en middelgrote dans- en theatervoorstellingen aan een breed scala van podia in heel Nederland. Ze heeft ruimhartig en van onschatbare waarde inzicht en ervaring uit haar verleden in ons onderzoek gebracht, terwijl ze ons tegelijkertijd aanmoedigt om te werken aan de opbouw van een nieuw bureau.

Adviseur Line Rousseau, zoals omschreven in de aanvraag, kon de functie als begeleidend adviseur niet meer vervullen maar stond wel open voor het het beantwoorden van vragen. Daarom is gezocht naar een andere externe adviseur en is Vincent van Kekerix aangetrokken. Momenteel de directeur en producer (en mede-oprichter) van Combined Creatives, een nieuw bureau voor de podiumkunsten. Hij is opgeleid op het gebied van klassieke muziek en podiumkunsten en heeft acht jaar ervaring in de creatieve industrie. Hij is goed in het ondersteunen van creatieve geesten in verschillende disciplines met een focus op bedrijfsmanagement, productie en kunstenaarsboekingen. Hij staat op het punt om een nieuw digitaal performance platform te lanceren onder de noemer "Combined Creatives" dat hij heeft bedacht, ontworpen en technisch ontwikkeld. Zijn expertise ligt op het gebied van *agile* projectontwikkeling en bedrijfsschaalmodellen.

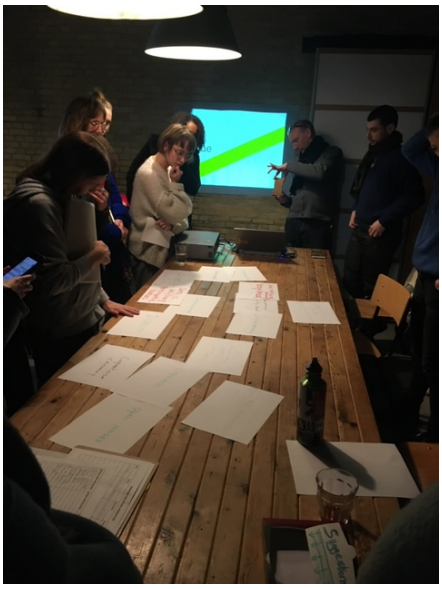
De leden van de focusgroep zijn gekozen om de verschillende stakeholders in ons ecosysteem te vertegenwoordigen. De deelnemers zijn:
-Vera Goetzee (NL), Choreograaf van danscollectief Chronos/vertegenwoordigt de jonge makers.
-Maritska Witte (NL), tot nu adjunct-directeur van ICK (begint na de zomer als directeur van ARTEZ, de academie voor Theater en Dans in Arnhem)/Vertegenwoordigt producenten en verkopers. Expertise in bedrijfsmodellen.
-Cecilia Moisio (FI), Choreograaf/Vertegenwoordigt onafhankelijke mid-carrièremakers
-Orion Maxted (UK), Performance-maker/Vertegenwoordigt onafhankelijke performance-makers
-Rachel Somers Miles (VS), Producent, Projectmanager & Redacteur en leidt momenteel ook een onderzoeksproject over 'verspreiding' bij LIMA/Vertegenwoordigt kunstverzameling, kunstverspreiding en kunstdistributie.
-Ivo Bol (NL), muzikant en componist binnen het performance-veld/Vertegenwoordigt de ondersteunende mid-career professionals in het veld van de dans en performance.

* We zijn nog steeds op zoek naar een deelnemer uit het marketingveld en de media.

Er is in 2019 op verschillende manier onderzoek gedaan:

- Dmv interviews met bestaande agentschappen en specialisten. Over hun modellen en expertise en eigen onderzoek. Gaby Wijers van Lima, Theaterzaken Via Rudolphi en Inke Berbee, Hans Schamlé nav zijn voormalig bureau DanceUnit, Michael Scerbo (maker die onderzoek doet naar ecosystemen binnen het kunstenveld), Jussi Nousiainen, choreograaf/cultureel socioloog/onderzoeker die advies gaf over de data-analyse van de makers die deelnamen aan de enquête.
- Dmv van drie coachingsessies van de externe adviseurs. Thema's: *doelstellingen & ambities/businessmodellen/belanghebbenden, het ecosysteem, opstellen makers-enquête.*
- Dmv twee bijeenkomsten van de focusgroep. Thema's: *Introductie over het onderzoek*, *beperkingen* en *mogelijkheden van een nieuw model*.
- Dmv een onderzoeks-residentie in Duitsland voor de ontwikkeling van de enquête.
- Dmv het uitsturen van een online enquête voor onafhankelijke makers om statistische informatie over de makers te verzamelen en gegevens over hun huidige werk-, maak- en verkoopvoorwaarden en doelstellingen voor hun toekomst en het veld.
  In 2020 komt er een enquête voor programmeurs en verkopers waarin ook businessplan-modellen aan bod komen.
- Dmv van twee netwerkbijeenkomsten van het veld:
  Tijdens een Open BAU Meeting in juli 2019 werd het onderzoek geïntroduceerd aan het veld en werd een mini-enquête gehouden met potentiële onderzoeksvragen. Met deze bijeenkomst wilden we de aanwezigen tevens betrokken houden bij het verdere proces.
  Tijdens een Open BAU Meeting in november 2019 lag de focus op de resultaten van de enquête en een discussie over een format van een agentschap voor onze dans- en performance scene,
- Dmv bijeenkomsten van de drie expertise lagen samen: externe adviseurs, focusgroep en makers uit het veld.





Resultaten van de enquête in het kort:

- Aantal deelnemers: 56 onafhankelijke makers. Het is nog onduidelijk hoeveel onafhankelijk makers er in Amsterdam zijn. Het aantal makers dat deelnam aan de enquête is veel lager dan het aantal op onze mailinglijst. We weten dus niet of het representatief is voor het hele veld.
- De productiviteit in het veld - gemeten naar de hoeveelheid geproduceerd werk - is opmerkelijk. ⅔ van de verantwoordelijken komen van buiten NL, maar ⅔ studeerde in Amsterdam. Dat de gemeenschap internationaal is, was een bekend gegeven, dat de verbinding met Amsterdam en met het onderwijsveld zo sterk is, was een verrassing.
- 50% van de deelnemers zijn ervaren makers (meer dan 10 jaar werkervaring)
- 90% werken als zzp'ers
- 90% van het werk wordt momenteel zelf geproduceerd
- De lengte van de presentaties (gemeten tussen 10 min en avondvullend) is vrij gelijkmatig verdeeld, met een zwakke piek bij een presentatie-lengte van 20-40 min.
- 90% van de deelnemers kan zich identificeren door hun werk te beschrijven met de term "performance", gevolgd door de term "cross-disciplinair".
- Festivals zijn de locaties waar de meeste makers van vinden dat hun werk het beste past (78%), gevolgd door vlakke vloertheaters (58%). In het algemeen is de lijst met locaties vrij uitgebreid, wat aangeeft dat een nieuw agentschap zich moet verspreiden over een diversiteit aan locaties, in plaats van zich te richten op de verkoop van werk voor alleen het vlakke-vloer-circuit.

In 2020 zal er een model gemaakt worden van een agentschap met de input van alle verzamelde gegevens en gevoerde gesprekken.
Een aantal antwoorden op door onszelf opgestelde vragen in de aanvraag, kunnen we reeds beantwoorden:

Wie gaat het agentschap leiden?
Een onafhankelijke agent/onderneming (met team) zal het agentschap moeten leiden, maar eventueel met een (online) onderdeel waarin makers zelf zich kunnen representeren.

Welke constructies zijn mogelijk om de theaters meer risico's te laten nemen, om meer avontuurlijk werk te kopen?
Door double/triple bills samen te stellen en mini-festivals te organiseren en de Amsterdamse scène op de kaart te zetten.
Op dit moment zijn we met een aantal zalen bezig om een "concept" van de Amsterdamse onafhankelijke makers te presenteren, een idee dat we met elke zaal/programmeur een specifieke overeenkomst maken (double bill, triple bill, etc) en dat zij +/- 6 weken voor de voorstelling een keuze maken uit de makers van het agentschap om het selectieproces fris te houden. Het agentschap wil een transparant kader creëren dat zowel zalen, theaters als clubs en digitale platforms uitnodigt om "lid" te worden van het nieuw te lanceren concept/initiatief. Op deze manier kunnen zalen hun bijdragen vergelijken en hun ervaringen uitwisselen.

Wat is het financiële model en hoe kan dat agentschap functioneren zonder de garantie van een volledige projectsubsidie van de makers?
Het is aan de makers om te bepalen hoe hun werk financieel wordt geproduceerd. Het huidige bedrijfsmodel waarmee we werken, ziet de productie als één element en het agentschap als een aparte entiteit. Er zijn bestaande agentschaps-modellen (zoals Rudolphi) die in hun businessmodel productiecapaciteiten en verkoop-capaciteiten combineren. Het doel van dit onderzoek is om niet-bestaande modellen te onderzoeken om te zien of er inderdaad andere manieren zijn om een agentschap te financieren.

Een nieuw agentschap zou in principe kunnen overleven met abonnementsgelden, vertegenwoordigings- en verkoopdiensten (zoals workshops, het maken van contracten, het schrijven van PR-materiaal en het verkopen van werk. Een subsidie voor de opstartkosten zou vrijwel zeker nodig zijn.

Het businessmodel dat wordt besproken is gebaseerd op een Niveau 1 / Niveau 2 concept:
Niveau 1 - een breed digitaal platform dat zeer goedkoop te bedienen is en voor alle makers toegankelijk is tegen een kleine vergoeding.
Niveau 2 - zou een kleinere groep makers in meer detail vertegenwoordigen. Het lijkt bijna zeker dat een nieuw bureau niet kan overleven door alleen maar werk te verkopen. Het financiële model is daarom gebaseerd op diverse vormen van inkomsten (abonnement, verkoop, diensten).

Hoe kan een gezonde financiële buffer worden opgebouwd?
In de beginfase lijkt het niet mogelijk om een buffer op te bouwen.

Hoe kan er een balans worden gecreëerd tussen kleinere en grotere projecten?
Door een balans te ontwikkelen tussen kleinere en grotere locaties, en samenwerkingsverbanden op te bouwen met die kleinere en grotere locaties.

Hoe kan er ruimte worden gecreëerd voor maatwerk, zodat werk van jonge makers met een kleine tour kan bestaan naast werk van meer bekende makers met een uitgebreide tour?
Door in potentie jonge en ervaren makers samen te brengen in een programma als verkoopargument. Een goed voorbeeld hiervan is - Polyphonic Songs, een samenwerkings-project tussen BAU, Nicole Beutler Projects, Keren Levi/NeverLike en Veem dat in 2019 helaas niet plaatsvond maar net verschoven was naar het nieuwe jaar en begin januari 2020 voor de tweede keer plaatsvond. Een minder bekende maker kan geholpen worden door de reputatie van een gevestigde maker. En idealiter kunnen langdurige relaties en samenwerkingsverbanden tussen generaties tot stand worden gebracht.

Hoe kunnen clusters van producties worden gevormd, zodat ze gezamenlijk kunnen worden getoond op de meer innovatieve/experimentele podia?
Voor het model van het agentschap is ons doel om te werken met een verband van geïnteresseerde locaties waar de programmeer-behoeften vooraf mee worden gedefinieerd. Er zouden verschillende soorten clusters worden gepositioneerd; dagkaarten, double bills, triple bills, etc.
De financiële realiteit voor dergelijke cluster-programma's zijn echter problematisch. Als er voor een avond een vast bedrag kan worden betaald, dan zou dat bedrag over een groter aantal makers en uitvoerders moeten worden verdeeld, waardoor het bedrag per persoon waarschijnlijk tot ver onder de Fair Practice tarieven zal dalen. Dit creëert een dilemma, aangezien gedeelde programma's standaard duurder zijn dan een enkele voorstelling.

4. STUDIOVERHUUR BAU STUDIO'S

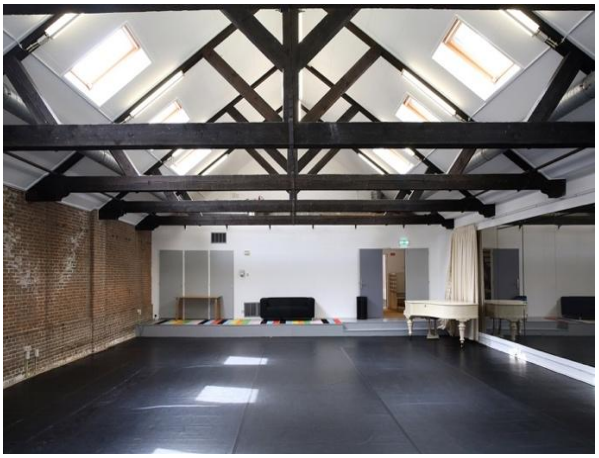
BAU beheert studio's voor het veld van de onafhankelijke dans en performance-kunstenaars. BAU beheert het gebouw aan de Entrepotdok 4, dat bestaat uit twee repetitiestudio's en een kantoorruimte. De twee repetitiestudio's, die tegen verschillende tarieven verhuurd worden, bieden ruimte aan de ontwikkeling van nieuwe dans- en theaterproducties van beginnende en gevorderde makers. De ruimtes worden ook ingezet voor activiteiten van BAU die de sector dienen (symposia, workshops etc).

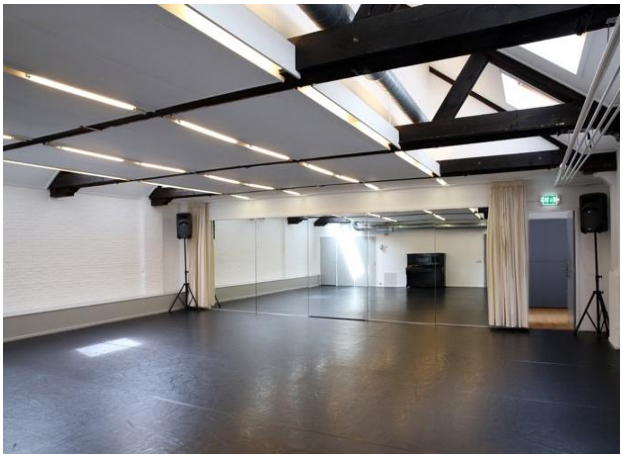
In het kantoor van het pand aan de Entrepotdok 4 zetelt BAU en Nicole Beutler Projects.
We hebben gekozen voor een partnerschap in de verhuur van onze studio's. Door samen te werken met twee partijen die structurele subsidie ontvangen kunnen wij onze huur structureel opbrengen.
Naast de ondersteuning voor de huur vanuit de gemeente Amsterdam, huurden de Academie voor Theater en Dans en het gezelschap Nicole Beutler Projects volgens vaste tijdsblokken tegen een hoger tarief onze studio's, zodat wij de overige tijd voor een lager tarief konden verhuren aan onafhankelijke makers.
Met Stichting Beheer Papaver Studio's dat als 'matchingfonds' optreed voor BAU bij de verhuur aan onafhankelijke makers die hun basis hebben in Amsterdam en 25% korting krijgen, konden we in 2019 het risico nemen om minder te verhuren aan structureel gesubsidieerde gezelschappen en commerciële partijen.
Hierdoor kunnen we onafhankelijker opereren en onze doelgroep beter en meer bereiken. Door de kantoorverhuur aan Nicole Beutler Projects (vanaf juli 2016) is BAU ook verzekerd van een deel van het inkomen.

In het jaar 2019 hebben onze studio's goed kunnen verhuren met een bezettingsgraad die we hadden verwacht.
Inmiddels heeft BAU een groep huurders weten op te bouwen die zich verbonden voelt met BAU en blijven we actief huurders zoeken door persoonlijke werving binnen ons netwerk, via sociale media (website, facebook) en mailings. De basishuurprijs voor onafhankelijke makers is voor 2019 gelijk gebleven aan die van voorgaande jaren vanwege de budgetten van de makers die nog steeds niet toereikend zijn of zelfs minder zijn geworden.

Stimuleringsregeling Eigentijdse Dans

In 2019 werd besloten de Stimuleringsregeling Eigentijdse Dans van Cultuur & Ondernemen te stoppen omdat de regeling in 2015 gelanceerd was als een project van vier jaren. Omdat we merkten dat we inderdaad meer huurders uit onze doelgroep als huurder bij BAU kregen zijn we blij dat besloten is de regeling weer in te voeren.





5. ORGANISATIE

Met de subsidie van het AFK konden we in 2019 een professionaliseringsslag maken binnen onze organisatie. Met de betaalde mankracht konden we ons verder ontwikkelen, onze activiteiten beter produceren en een toekomstplan maken zodat BAU verder kan groeien naar een duurzame organisatie. De organisatie past nu beter bij de serieuze positie die BAU binnen het Amsterdamse dansveld heeft verkregen, maar we zien gezien de ambities ook dat BAU nog in een ontwikkelfase zit wat betreft de personele bezetting.

Bestuur

BAU is een stichting met de volgende bestuursleden:

Naam	**Functie**	**Termijn**	**Uiterste uittreeddatum**
Nicole van Vessum	Voorzitter	Tweede termijn	06-11-2023
Jeroen Fabius	Secretaris	Tweede termijn	06-11-2023
Bram de Jaeger	Penningmeester	Tweede termijn	06-11-2023

Dagelijks Team

Het dagelijks team bestond vanaf 1 januari 2019 uit:
Eva Villanueva (artistiek leider, loondienst 0,8 FTE)
Martha van Meegen (zakelijk leider, op ZZP basis, 0,2 FTE) per 1 april 2019
Bibi Scholten van Aschat (productieleider/marketing medewerker, loondienst 0,4 FTE).

De functie marketing/publiciteitsmedewerker zijn in 2019 vervuld door de artistiek leider en de productieleider.

ZZP- krachten voor projecten:

Agency team: Michael Jahoda en Marion Traenkle
AIR team: Bibi Scholten van Aschat en Sarah van Lamsweerde
De online agenda werd actueel gehouden door Michael Jahoda.

Het BAU Core Team

Het BAU Core Team van BAU bestond in 2019 uit een comité van 12 makers dat werd aangestuurd door een dagelijks leider (Eva Villanueva sinds 2016).
In 2019 werd het comité gevormd door: Nicole Beutler, Michael Jahoda, Keren Levi, Eva Villanueva, Julia Willms, Marion Traenkle, Riccardo Guratti, Giulio D'Anna, Marjolein Vogels, Sarah van Lamsweerde, Orion Maxted en Susanne Marx.
Het comité kwam in 2019 eens in de zes weken samen om de werkzaamheden te bepalen en projecten uit te voeren en draaiende te houden.

Het BAU Core Team werkte om-niet dan alleen bij de projecten die gefinancierd werden door de tweejarige subsidie van het AFK waarbij ze freelance werden ingehuurd. Wel konden wij de BAU Core Team- leden dit jaar vacatiegelden betalen voor de aanwezigheid bij de vergaderingen van het team. Gezien de ontwikkeling van BAU als organisatie vonden we het een logische stap tot de versterking van haar structuur om een vergoeding in te stellen.

WNT

De toepassing van Wetsvoorstel normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semi publieke sector (WNT) is niet van toepassing aangezien we als stichting minder dan 500.000 euro subsidie ontvangen.

Fair practice Code/Code Governance Cultuur

Het bestuur onderschrijft de Code Cultural Governance en zal bij het zoeken van nieuwe leden de code culturele diversiteit in acht nemen door niet alleen binnen het eigen netwerk naar een geschikte kandidaat te zoeken, maar ook een vacature uit te zetten op verschillende platforms.
In 2019 was de termijn van onze bestuursleden nog niet verlopen en heeft BAU nog geen nieuwe bestuursleden aangetrokken of aangenomen.

Het gehele team werd in 2019 uitbetaald conform Fair Pay. Medewerkers in dienst werden ingeschaald en uitbetaald conform de CAO Theater en Dans. Freelancers werden conform dezelfde methode ingeschaald. De CAO geeft een indicatie van 30% bovenop het ingeschaalde bedrag. Om een betere norm van Fair Pay te behouden voor alle extra kosten (o.a. arbeidsongeschiktheid) die bij het ZZPerschap komen kijken rekenen wij 50% bovenop de berekende prijs.

6. MARKETING EN PUBLICITEIT

Makers en vakspecialisten uit de dans en performance komen op verschillende manieren en momenten met BAU in contact. Vanaf 2016 communiceert BAU via een informatieve tweetalige website met databases over het veld, een jobs & calls pagina, een online dans&performance agenda en een nieuwspagina waar ook onze nieuwsbrieven gepubliceerd staan. Daarnaast onderhouden we een Facebookpagina en een Instagram account. Met een extra medewerker binnen ons team die zowel productie- als marketingwerkzaamheden kon uitvoeren, konden we nu met een regelmaat onze nieuwsbrieven uitsturen. Eens per twee maanden werd deze verstuurd met aankondigingen van onze events, belangrijk nieuws voor de sector, de rubriek 'kunstbeleid voor dummies' en leuke tips.

Maar vaak gebeurt de communicatie met makers, vakspecialisten of beleidsmakers *face to face,*op momenten dat ze bij BAU binnenstappen voor informatie, om een studio te huren, tijdens afspraken of door Eva te zien spreken op een event. Al deze momenten zijn communicatiemomenten en mogelijkheden om uit te dragen waar BAU voor staat. Zodat het voor de belangrijkste doelgroepen steeds helderder wordt wat de rode draad is van BAU.

BAU heeft in de relatief korte tijd waarin ze zich ontwikkeld heeft tot een serieuze plek in het Amsterdamse dansveld, nog te weinig kunnen investeren in haar marketing en communicatie. Alhoewel we onze organisatie voor 2019 met een tweejarige subsidie van het AFK konden verstevigen, hadden we niet genoeg middelen om wat we streefden met marketing en communicatie, te realiseren. We verkozen een productieleider boven de marketingmedewerker en verdeelden de marketingtaak onder de productieleider en de artistiek leider met de ambitie om door te groeien naar het moment dat we naast een productieleider echt een marketingmedewerker kunnen aanstellen. De online agenda wordt actueel gehouden door het BAU Core Teamlid Michael Jahoda dmv een freelance opdracht.

We willen beter kunnen gaan communiceren waar BAU voor staat, waardoor we ook beter kunnen communiceren met de makers. Om een flinke stap te kunnen maken op het gebied van marketing/branding/communicatie, heeft BAU eind 2019 marketingstrateeg Kickan Schippers de opdracht gegeven om een branding/marketingstrategie voor BAU te ontwerpen. Op dit moment wordt de strategie nog uitgewerkt, maar het zal resulteren in een handboek dat geïmplementeerd moet gaat worden. We zullen in 2020 daar al een start mee maken.

7. PUBLIEKSBEREIK & STAKEHOLDERS

BAU's eerste doelgroep is niet het reguliere dans- en theaterpubliek, maar de professionals in het dans- en performanceveld. In tweede instantie willen we bouwen aan een publiek dat geïnteresseerd is in innovatief werk en experimenteel werk, werk dat vaak in het onafhankelijke veld wordt gemaakt. Met onze informele presentaties van de BAU labs en de presentaties van *work in progress* zoals bijvoorbeeld bij ons event Come Together, kunnen we dit publiek aan de hand meenemen zodat ze de makers blijven volgen, ook als ze in de reguliere programmering van theaters zijn opgenomen.

Voor 2019 hadden we ons ten doel gesteld om ons bestaande netwerk te versterken en uit te breiden. We hebben ingezet op een doelgroep buiten de podiumkunsten: de performance kunstenaars uit de beeldende kunst.
Dit hebben we kunnen bereiken door in contact te staan en lid te zijn van Moker en POI, beide samenwerkingsverbanden van ontwikkelinstellingen in Amsterdam. Door regelmatige bijeenkomsten van deze initiatieven met o.a. instellingen als de Oude Kerk, De Appel, Waag Society, Media Matic, de Rijksakademie, Lima etc, hebben we inderdaad deze doelgroep weten te bereiken en binnen ons bestand kunnen opnemen. Maar ook zijn we hierdoor tot samenwerkingen gekomen met enkele van deze instellingen.

Daarnaast hebben we in het mime- en circusveld met succes geïnvesteerd door meer de samenwerking en het contact op te zoeken. Om een nog grotere achterban te verkrijgen zullen we ook aan onze zichtbaarheid gaan werken met een nieuwe marketing en branding strategie. In 2019 is daar zoals hierboven te lezen, een stap in gezet.

Doelgroepen
In de communicatie van BAU hebben we ons in 2019 gericht op de volgende doelgroepen:

- Makers uit de dans en performance die meestal autonoom en projectmatig werken, zonder structurele subsidie (Choreografen, Performancemakers. Seniors, Mid-careers, Beginnende makers en Studenten). Enkele voorbeelden van makers zijn Cherish Menzo, Eva Susova, Marjolein Vogels, Michele Rizzo, Johan Greben, Uri Ivgi, Cecilia Moisio, Florentina Holzinger.
  In 2019 hebben we de doelgroep kunnen uitbreiden met makers uit andere velden dan uit het bestaande netwerk van BAU:
  -Performancekunstenaars met een beeldende kunst achtergrond. Makers als bijvoorbeeld, Zhana Ivanova, Richard John Jones, Janneke Raaphorst.
  -Mimemakers die werk maken op het grensvlak van mime en performance. Bijvoorbeeld de makers Ariadna Rubio Lléo, Tamar Blom, Floor van Leeuwen
  -Circusmakers
- Ondersteunende freelancers die werkzaam zijn binnen de dans en performance (dansers/performers, licht/geluid/decorontwerpers, productieleiders, componisten etc).
- Culturele instellingen (gezelschappen, theaters, festivals) en beleidsmakers /programmamakers/ vakjournalisten.
- Publiek dat geïnteresseerd is in nieuwe ontwikkelingen en het experiment.

Onze stakeholders:
-In de eerste plaats de **onafhankelijke professionals in de dans en performance** en overlappende disciplines. Waaronder ook de **BAU Core Teamleden**.

-Daarnaast hebben we **partners** waarmee we in 2019 samenwerkten:

- Op het gebied van studioverhuur: Nicole Beutler Projects en de Academie voor Theater en Dans
- Op het gebied van artistieke samenwerking: Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance, Keren Levi/NeverLike, Frascati, Boogaerdt/VanderSchoot, Waag | Technology & Society, De Brakke Grond, Stedelijk Museum, Het Nationale Ballet, Academie voor Theater en Dans.
- Op het gebied van vertegenwoordiging: de Kunstenbond, Belcampo, Fringe Festival, Festival Why Not.

-Ook ons **publiek** is stakeholder, publiek dat bestaat uit onafhankelijke professionals en geïnteresseerden in Dans en performance.

- De **fondsen** die naast het **AFK** ons hebben ondersteund en de **Gemeente Amsterdam**.

- De **sponsoren Stichting Beheer Papaverstudio's,** zonder wie we onze studio's niet aan zoveel onafhankelijk makers konden verhuren tegen een voor hen betaalbaar tarief.

8. KWANTITATIEVE GEGEVENS

In dit hoofdstuk gaan we in op de kwantitatieve gegevens van de verschillende activiteiten. We gebruiken daarbij de tabellen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst als leidraad.

Producties
-Er hebben 5 Open BAU Meetings plaatsgevonden
-We hebben 5 BAU Try Outs gepresenteerd ipv de aangegeven 6. Dit omdat wij afhankelijk zijn van de honoreringen van projectsubsidies van de makers.
-We hebben het twee jaar lopende project AIR geproduceerd.
-We hebben het twee jaar lopende research-project Agentschap geproduceerd.
-We hebben onze Online Agenda op onze website geproduceerd. Deze activiteit is in de aanvraag opgenomen bij de *eigen producties* terwijl deze bij de *Digitale activiteiten* had moeten staan.
-We hebben de Think Tank geproduceerd.
-We hebben 1 BAU Lab geproduceerd in co-productie met Waag Society.
-We hebben het event Come Together gepresenteerd in co-productie met Nicole Beutler Projects en Keren Levi/Neverlike en Frascati.
-We hebben de zomeracademie We Live Here in co-productie met Nicole Beutler Projects gehouden.

Producerende activiteiten	activiteiten aanvraag 2019	activiteiten gerealiseerd 2019
Eigen producties	15	13
Coproducties	3	3
Internationale (co)producties	0	0
Totaal nieuwe producties	**18**	**16**
Binnenlandse reprises	0	0
Internationale reprises	0	0
Totaal reprises	**0**	**0**

Producerende activiteiten	uitvoeringen aanvraag 2019	bezoeken aanvraag 2019	uitvoeringen gerealiseerd 2019	bezoeken gerealiseerd 2019
Uitvoeringen in Amsterdam	18	1.235	16	1.148
Uitvoeringen in de rest van Nederland	0	0	0	0
Uitvoeringen in het buitenland	0	0	0	0
Buurtgerichte activiteiten	0	0	0	0
Totaal uitvoeringen	**18**	**1.235**	**16**	**1.148**
Totaal Amsterdam	**18**	**1.235**	**16**	**1.148**
Digitale activiteiten	**0**	**0**	1	4.687

9. FINANCIËN

Financieel resultaat

De omzet van BAU ligt in 2019 met een totaal van €64.601, €2.401 hoger dan in de begroting.
Wij sluiten het boekjaar af met een positief exploitatieresultaat van €6.191.
Dit saldo is toegevoegd aan de algemene reserve die nu de hoogte heeft van €50.770.

Met de huidige kennis van nu in het jaar 2020 omtrent het Coronavirus verwacht BAU in een aantal maanden in 2020 inkomsten vanuit verhuur mis te lopen. De continuïteit van de Stichting komt hierdoor naar verwachting niet in gevaar.

Exploitatieresultaat

Vanaf januari t/m april 2019 was er geen zakelijke leiding, hierdoor zijn deze personele lasten aanzienlijk lager uitgevallen dan verwacht. Met de wetenschap van deze overgebleven gelden is de keuze gemaakt om adviseurs in te huren voor verschillende kwesties binnen de organisatie. Onder andere advieskosten voor het opzetten en samenkomen van netwerk Greenhouse (werktitel) samen met partners Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance, Keren Levi | Neverlike en Boogaerdt / Van der Schoot. Daarnaast kwam de mogelijkheid om samen met Nicole Beutler Projects en Veem House for Performance een Unconscious Bias training te volgen. Bij de beheerslasten, zijn de huisvestingskosten laag gehouden door een minder hoge energierekening dan verwacht.

Bij publiciteitskosten staat een hoge post voor beheer van website begroot. In 2019 was er een PHP update van de website waarbij de kosten lager zijn uitgevallen dan verwacht.
De kosten voor overige publiciteit zijn gemaakt voor het inhuren van Kickan Schipper, zij heeft geholpen om een duidelijke marketingvisie voor BAU te ontwikkelen die in 2020 verder geïmplementeerd zal worden.

Voor de projecten AIR en Agentschap zijn de lasten voor coaching lager uitgevallen dan begroot. Richting het einde van het jaar met de plannen voor 2020 in het vooruitzicht werd al snel duidelijk dat er nog behoefte ligt om de coaches voor de trajecten in 2020 nog te raadplegen. De coaching gedurende de twee jaar gebeurt op afstand en de coaches worden geraadpleegd op voor afgesproken momenten voor de voortgang van de trajecten. Zo was al snel duidelijk dat de voor in het tweede jaar geplande financiële opzet van de trajecten (verdienmodellen) nog steeds coaching behoeft en cruciaal is voor de opzet van zowel de AIR als het agentschap.

Personeel financieel

Zoals hierboven omschreven konden we met de ontwikkelsubsidie van het AFK onze organisatie verstevigen.
Door de komst van deze tweejarige subsidie van het AFK zijn de personele beheerslasten verstevigd. De loonkosten voor dagelijks leider, zowel in beheer als artistiek inhoudelijk zijn conform CAO Theater en Dans voor 0,8 fte verstevigd in de organisatie. Daarnaast kon er een productieleider/publiciteitsmedewerker voor 0,4 fte in dienst genomen worden. De zoektocht naar een zakelijk leider na vertrek van Saskia van der Kroef eind 2018 heeft langer geduurd dan verwacht. Hierdoor liet de versteviging met zakelijke leiding op zich wachten tot april 2019. Martha van Meegen is als zakelijk leider op ZZP basis voor 0,2 fte aangetrokken. Door de versteviging en aanvulling van de organisatie en het dagelijks team konden de doelstellingen die gesteld waren behaald worden. Hierdoor werd er in 2019 een sterkere basis gecreëerd waardoor de organisatie zich meer kon focussen op de uitvoering van de projecten. De basis

De comité-leden werkte om-niet, dan alleen bij een projecten waar apart projectsubsidie voor was aangevraagd of wanneer het binnen de ontwikkelsubsidie als project opgenomen was binnen de begroting. Wel ontvingen de BAU Core Teamleden visitatie geld voor het bijwonen van de Core Team vergaderingen.

Studioverhuur financieel

In 2019 zijn er meer inkomsten vanuit de verhuur gehaald dan begroot. Uiteindelijk is het behaalde bedrag lager dan de behaalde inkomsten in 2018. Dit verschil is te verklaren doordat er meer plek is gegeven middels verhuur met een reductie aan onze doelgroep: onafhankelijke makers. Dit in plaats van te verhuren aan de grotere partijen zoals de School voor Nieuwe Dans Ontwikkeling van de Academie voor Theater en Dans (zoals hierboven beschreven bij 4. Studioverhuur).

Donatie Stichting Beheer Papaver Studio's

In 2018 is met Stichting Beheer Papaver Studio's overeengekomen dat ze als 'matchingfonds' optreden voor BAU bij de verhuur aan onafhankelijke makers uit de dans en performance die hun basis hebben in Amsterdam (een donatie-relatie op lange termijn, te weten ten minste 5 jaar).
BAU geeft aan deze makers een reductie van 25% op de huidige huur die voor BAU weer tot 100% aangevuld wordt met het donatiegeld.
Met deze regeling zijn we minder afhankelijk van de structureel gesubsidieerde partijen en kunnen we beter onze doelgroep bedienen.

Ook kunnen we van het donatiebedrag gebruik maken bij het huren van accommodaties voor onze evenementen zoals de Dokzaal, Veem House for Performance en andere locaties voor activiteiten of co-producties van BAU ten behoeve van de onafhankelijke dans- en performance-scene van Amsterdam sectorbreed (van urban dans tot performance).

BAU zet zich in om uitputting van het budget zo veel mogelijk te voorkomen, opdat de periode van beschikbaarheid van middelen daarmee zou kunnen worden verlengd.

In 2019 is van de papaver-donatie aanspraak gemaakt op een bedrag van: 11.581 euro
Waarmee we 77 onafhankelijke makers met een reductie hebben kunnen laten repeteren en evenementen voor de gehele scene hebben kunnen organiseren.

Reserve/herbestemming

In het jaarverslag van 2018 hebben we aangegeven om in 2019 de reserves aan te spreken voor o.a. de volgende zaken:
-Het inhuren van een marketingbureau om een duidelijke marketingvisie voor BAU te ontwikkelen (*o.a. een SWOT analyse, content branding* en *strategische positionering*)
-Een noodzakelijke PHP update van onze website
-De aanschaf van een beamer voor presentaties
-Onderhouds-verfbeurt (latex) van de binnenkant van onze studio's
-Een coach om te komen tot een goede bottum-up organisatiestructuur.

De drie bovenste zaken hebben we kunnen verwezenlijken, de laatste twee zijn overgeheveld naar begin 2020.
Daarbij zijn een deel van de kosten voor adviseurs en coaches van de AIR en Agency projecten overgeheveld naar 2020, voor de verdere ondersteuning bij het opzetten van het financiële plan voor beide projecten.

Subsidie Amsterdams Fonds voor de Kunst

BAU ontvangt een ontwikkelsubsidie van het AFK voor het uitvoeren van twee nieuwe projecten in 2019/2020 en het bestaande project BAU Lab en ter versterking van de organisatie.
Deze subsidie is niet inzetbaar voor het dekken van onze huur van het pand maar om onze stichting inhoudelijk te versterken en organisatorisch te professionaliseren.

Subsidie Gemeente Amsterdam

BAU ontvangt een organisatie-specifieke subsidie van de Gemeente Amsterdam voor het beheer van het pand. Het zorgt ervoor dat wij het pand, dat al een lange tijd een functie vervult binnen het Amsterdamse dans landschap, beschikbaar kunnen houden voor de professionele dans en performance.

We kunnen door de subsidie (en door met vaste partners samen te werken) de studio's tegen een lagere huur verhuren aan onafhankelijke makers. Een activiteit die goed past bij het profiel van onze stichting.
Het mooie aan de ondersteuning is dat het een synergetische werking heeft:
-We behouden een (betaalbare) ruimte voor een groep professionals die er veel baat bij heeft.
-BAU heeft met haar kantoor en studio's een fysieke plek waardoor we 'bestaan', zichtbaar en vindbaar zijn.
-BAU kan door de ondersteuning voor het beheer van het pand haar kantoor houden en sommige van haar activiteiten laten plaatsvinden in de studio's.

Liquiditeit en solvabiliteit

Er is een percentage van 34,5 % vreemd vermogen ten opzichte van het totale vermogen. Qua solvabiliteit kan men er dus vanuit gaan dat de organisatie haar vreemd vermogen op de lange termijn terug kan betalen. De liquiditeit ziet er eveneens goed uit, namelijk een ratio van 2,8. De prognose is dan ook dat de organisatie op korte termijn aan haar betalingsverplichtingen kan voldoen. Met de huidige kennis van nu in het jaar 2020 omtrent COVID-19 verwacht de Stichting inkomsten aan verhuur mis te lopen. De continuïteit van de Stichting komt hierdoor niet in gevaar.

Begroting 2020

Baten	**Begroot 2020**
A) Opbrengsten (subtotaal)	**€71.851**
Directe opbrengsten 1. Publieksinkomen totaal	€62.351
Indirecte opbrengsten	€9.500
B) Bijdragen (subtotaal)	**€125.137**
1. Bijdrage AFK Kunstenplan	€66.900
2. Overige bijdrage publieke middelen	€43.237
3. Bijdrage uit private middelen	€15.000
Som der baten	**€196.988**

Lasten	**Begroot 2020**
C) Beheerslasten (subtotaal)	**€172.179**
1. Beheerslasten personeel	€95.030
2. Beheerslasten materieel	€77.149
D) Activiteitenlasten (subtotaal)	**€24.809**
1. Activiteitenlasten personeel	€16.000
2. Activiteitenlasten materieel	€8.809
Som der lasten	**€196.988**

Jaarsaldo	**€0,00**

Fondsenwerving

In 2019 lag de focus op het verstevigen van de organisatie en het uitvoeren van de projecten, waardoor fondsenwerving niet de aandacht heeft gekregen die het benodigde. De donatie van Papaver-gelden heeft bijgedragen aan het beschikbaar stellen van de studio's voor onze doelgroep: de onafhankelijke makers. Daarnaast is het onderzoek wel opgestart om fondsenwerving te vergroten. Voornamelijk voor de projecten AIR en Agency. Het bleek echter door de aard van deze projecten erg lastig om aansluiten te vinden bij verschillende fondsen. Het onderzoek loopt door in 2020 en het streven is om ook voor andere losse projecten van BAU fondsen aan te werven die ons willen ondersteunen.

Naast deze tweejarige subsidie ontvingen we een projectsubsidie voor ons evenement Come Together #4 van het AFK. Voor het project Come Together was het streven om andere projectsubsidies te behalen voor de uitvoering. In de praktijk bleek de bijdrage van het AFK voldoende om het project uit te voeren.

10. NAWOORD/TOEKOMST

BAU is nog steeds in ontwikkeling en eigenlijk willen we dat op het gebied van de artistieke inhoud zo houden. Niet topzwaar institutionaliseren, flexibel kunnen blijven opereren en kunnen inspringen op de actualiteit. Telkens verbeteren en vernieuwen.

Maar we zijn ambitieus en om onze activiteiten, ook binnen de samenwerkingen met onze partners, op hoog niveau en met een continuïteit te kunnen blijven uitvoeren, is versterking van onze organisatie nodig.
Om voor de langere termijn ons als ontwikkelinstelling verder te verstevigen is de groei van tweejarige subsidie naar een aanvraag voor vierjarige structurele subsidie binnen het Kunstenplan 2021-2024 dan ook een logische keuze binnen de groei van de organisatie.

Wij voelen ons verantwoordelijk om op te blijven komen voor het belang van onafhankelijke makers in de dans en performance en willen zorg dragen voor een goede infrastructuur. Dit betekent: ruimte maken voor experiment, kwaliteit ontwikkelen en zichtbaar maken, strijden voor goede werkcondities en de werkpraktijk van makers verduurzamen.

